

# MIC COMUNICA

Semana del 14 al 18 de septiembre

## INTELCOM

La inteligencia comercial apoya la reactivación económica.

## RÉGIMEN ESPECIAL EMMA,

potencia la Educación, como la estrella del Gobierno Nacional.

# MASCARILLAS FABRICADAS POR MANO DE OBRA PANAMEÑA

**PRESIDENTE CORTIZO**  
lidera plan maestro para el Turismo Sostenible

**MUJER EMPRENDEXPOR,**  
empoderando a la mujer emprendedora

**E-COMMERCE,**  
el comercio electrónico, oportunidad para los negocios

**AVANZANDO**  
en la reapertura gradual del comercio nacional

# El aporte de cada panameño, sin distinción, es clave para superar la crisis

Desde que iniciamos este camino hace un poco más de un año, nos propusimos como parte del Gobierno Nacional liderizado por el presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen, el firme compromiso de trabajar para que nuestro país gozara de un crecimiento económico y social que no tuviera nada que envidiar a otras naciones de la región. Pero justo en medio de nuestros primeros pasos para impulsar las estrategias planteadas nos encontramos con una situación de alcance global que nos hizo dar algunos golpes de timón, la pandemia del COVID19.

Más que desanimarnos, este hecho sin precedentes que generó un Estado de Emergencia Nacional nos ha llevado como Ministerio, el cual es facilitador del Comercio y la Industria, a forjar nuevas iniciativas que solo tendrán buenos resultados si se mantiene el esfuerzo mancomunado con los diversos sectores productivos. Tanto el MICI como los empresarios comparten la responsabilidad de trabajar unidos para que el país pueda superar la crisis generada, mediante la ejecución de acciones que buscan salvar vidas, reactivar la economía nacional, preservar y generar empleos.

Ningún país estaba preparado para hacer frente a la pandemia, ni sanitariamente ni muchos menos económicamente. Nuestro país ha hecho frente al virus tomando decisiones técnicas y científicas, con el propósito de salvar vidas y tratando de evitar de que el sistema de salud colapse.



Por nuestra parte, estructuramos proyectos para contribuir a la reactivación económica, contemplando desde propuestas para la reanudación de actividades comerciales, el uso de un sistema de validación de salvoconductos hasta pilares de acción para el fortalecimiento del sector exportador, e industrial, la atracción de inversiones y el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Hoy, les presentamos la primera edición de nuestra revista informativa, deseo reiterarles el llamado a que no bajemos la guardia, tal y como lo ha manifestado el presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen. Panamá ha establecido un proceso de reapertura

gradual y asimétrica de la economía, que requiere del aporte de todos para seguir adelante de forma exitosa.

**Unidos lograremos recuperar el Panamá próspero que todos anhelamos.**

**Ramón Martínez de la Guardia**  
Ministro de Comercio e Industrias

# Avanzando en la reapertura gradual del comercio nacional



Como gobierno nuestra prioridad es salvar vidas, al tiempo que ejecutamos acciones para preservar empresas y empleos, para ello, se realizan reuniones periódicas, con los representantes de los gremios del sector empresarial, con el fin de compartir información necesaria de aspectos epidemiológicos y otros indicadores relevantes, de forma tal

que, el gobierno y sector empresarial, puedan presentar iniciativas que faciliten el proceso gradual de reapertura. Se trata de un esfuerzo conjunto, manifestó el Ministro de Comercio e Industrias, Ramón Martínez.

Este esfuerzo, liderizado por el presidente de la República Lauren-

tino Cortizo Cohen, permitió que el gobierno nacional impulsara a través del Ministerio de Comercio e Industrias, un plan gradual para el proceso de reapertura comercial, en conjunto con las autoridades de salud y trabajando de la mano con el sector privado.

## Plan Nacional de Reapertura



### Desde el pasado 7 de septiembre reabrió:

- ✓ La industria de la construcción y actividades relacionadas (ingenieros, arquitectos, administradores de proyectos, contratistas, servicios de mudanzas y acarrees)
- ✓ Área Económica Especial Panamá Pacífico
- ✓ Zona Libre de Colón y zonas francas
- ✓ Marinas privadas y pesca deportiva
- ✓ Sastrerías y modisterías,
- ✓ Zapaterías
- ✓ Lava autos.

## El 12 de octubre podrán reanudar operaciones:



- La aviación internacional
- Los hoteles, moteles, hostales rurales, sitios de hospedaje y servicios complementarios.



- Se anuncia, igualmente, en esa fecha la apertura de actividades turísticas, transporte no esencial (recreativos y turismo)



- Las industrias creativas y culturales
- Academias de música y arte
- Las bibliotecas
- Piscinas
- La Lotería Nacional de Beneficencia

## Flexibilización de restricciones de movilidad



- ✓ El 14 de septiembre se levantó la restricción de movilidad por género y quedan sin efecto los salvoconductos, a excepción de las compañías que, por su actividad económica, requieran movilidad de sus trabajadores en horarios de toque de queda.



- ✓ El toque de queda, a partir de la fecha señalada, será de 11:00 p.m. a 5:00 a.m. de lunes a sábado y cuarentena total el domingo.

## El 12 de octubre se levanta el toque de queda, inclusive del domingo.

## Otras disposiciones



- El 21 de septiembre se reabrirán las actividades deportivas federativas, pero sin público.

## Mientras que el 28 de septiembre abren, con presencia de público:



- El comercio al por menor
- Los restaurantes y fondas
- Los servicios profesionales pendientes de abrir



- Los servicios administrativos y generales
- La aviación nacional



- Las actividades familiares de playa, ríos y parques naturales, por provincia.
- El Hipódromo Presidente Remón, pero sin público.

## Actividades sin fecha de reanudación definida:



- Las actividades que quedan pendientes de fecha de apertura son: las escuelas, colegios, universidades e instituciones de tercer nivel, de forma presencial. También los maternales, jardines de infancia y los CAIPI.



- Tampoco hay fecha para abrir los cines, teatros, museos, galerías y sitios turísticos de estructuras cerradas, los gimnasios, salas de diversión infantil, casinos, bares, cantinas, jardines, discotecas y similares, ni para la realización de congresos, conciertos, ferias, patronales, carnavales, desfiles, procesiones y otras actividades.



- El Plan de acción está sujeto al cumplimiento de los indicadores de salud y protocolos establecidos por las autoridades, por lo que el MICI insta al sector privado y a la ciudadanía en general a acatar las recomendaciones del Ministerio de Salud.



- Asimismo, se mantendrá realizando visitas y giras de trabajo para conocer el proceso de adaptación de las empresas a la nueva normalidad.

# ATP presenta **Plan Maestro** para el Turismo Sostenible

El turismo es un motor que impulsa la economía y genera empleos, manifestó el presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, durante la presentación del Plan Maestro de Turismo Sostenible, que busca el relanzamiento del país como destino turístico tras la reapertura post pandemia, prevista para el 28 de septiembre a nivel nacional y el 12 de octubre para la oferta internacional.

El viceministro de comercio exterior, Juan Carlos Sosa, resaltó que el papel que juega el MICI, como parte de la Junta Directiva de la ATP, es importante por cuanto se busca atraer más aerolíneas internacionales, que movilizan turistas, y es un complemento valioso para el Plan Maestro de Turismo Sustentable.

Como complemento a la estrategia de turismo, el gobierno nacional, mediante Decreto Ejecutivo

número 572 del 10 de septiembre de 2020, estableció una comisión interinstitucional que ejecutará las acciones prioritarias necesarias para rehabilitar y fortalecer el conjunto monumental histórico del Casco Antiguo de la ciudad de Panamá, declarado patrimonio mundial por la UNESCO.





# LEY EMMA

## Régimen Especial EMMA, potencia la Educación, como la estrella del Gobierno Nacional.

El desarrollo de capacidades y competencias, del recurso humano panameño, es parte de las estrategias del gobierno nacional, que destaca a la Educación como la Estrella de la gestión gubernamental, que lidera el presidente Laurentino Cortizo Cohen.

En este sentido, el régimen especial EMMA, contempla la obligación, para que las empresas establezcan centros de capacitación y transferencia de conocimiento al personal panameño, para que pueda asumir las funciones requeridas para su funcionamiento.

Además, como parte de la estrategia de recuperación económica,

EMMA es uno de los pilares fundamentales para el mantenimiento y la generación de empleo, por ello, se han identificado 3 líneas de acción, para su puesta en marcha desde el gobierno nacional: Apoyo a las empresas que ya están establecidas, impulso a las PYMES y la atracción de nuevas inversiones.

El régimen especial EMMA, será un éxito porque sigue el patrón del régimen de las Sedes de Empresas Multinacionales, que ha generado más de 7,000 empleos al país y más de B./ 1,200,000,000.

Somos un país con ventajas competitivas. Tenemos una ubicación geográfica privilegiada, un sistema

logístico robusto, un sistema financiero sólido y estabilidad jurídica que nos hace ser un destino ideal para la inversión extranjera.



# Insumos médicos de alta gama

## serán hechos por panameños

Luego de la aprobación de su licencia para operar en la Zona Franca Panapark, Globalmart, S.A, prevé desarrollar el primer laboratorio de Melt Blown en Panamá, donde elaborará insumos médicos de alta gama hechos por panameños, destacó el ministro de Comercio e Industrias (MICI), Ramón Martínez, durante un recorrido por las instalaciones de la empresa manufacturera.

Por su parte, el viceministro de comercio exterior, Juan Carlos Sosa, puntualizó que, el producto que desarrolla la empresa será colocado en el mercado nacional e internacional, lo cual generará fuentes de empleo para los panameños y sería una nueva actividad para la exportación, por parte de Panamá

Durante esta visita, el titular de Comercio e Industrias manifestó que la institución gestiona alianzas interinstitucionales y con entidades académicas para promover la incursión de más personal panameño en las Zonas Francas. Igualmente, que se mantienen los esfuerzos para atraer nuevas inversiones y otras acciones para aportar a la reactivación económica del país.

“Con este tipo de visitas no solo conocemos las inversiones realizadas sino también promovemos nuestros regímenes especiales con empresas como ésta, que han creído en Panamá y su gente”, acotó Martínez.

En agosto pasado, la Comisión Nacional de Zonas Francas otorgó la licencia de Globalmart, la cual invertirá en su etapa inicial B/.1,200,000.00 y brindará oportunidades de empleo y capacitación técnica a mano de obra local.





# INTELCOM

## La inteligencia comercial apoya la reactivación económica.

El uso de la tecnología, como herramienta para el impulso del sector exportador y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes, es el propósito de la Oficina de Inteligencia Comercial y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales (INTELCOM).

"Esta Plataforma tecnológica, es esencial en los esfuerzos del Gobierno Nacional para reactivar la economía del país", destacó el ministro de comercio e industrias, Ramón Martínez, durante el espacio en vivo "Hablemos", del Ministerio de Comercio e Industrias, transmitido por Instagram.

Sostuvo, el titular del MICI, que la forma más rápida en que la economía podrá retomar sus niveles de crecimiento previo es a través de

mayores exportaciones. En esa línea, se han realizado mejoras a esta herramienta gratuita, que actualmente es referente tanto de comerciantes panameños como de importadores de otros países.

"Como parte del proceso de actualización constante de la plataforma se añadirán próximamente a la base de datos países como India y Sudáfrica, cubriendo ahora los cinco continentes, así como más información de importadores y nuevas funcionalidades", anunció.

### Oportunidades para Panamá

Ramón Martínez, ministro de comercio e industria, manifestó que "INTELCOM junto con el Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI) promueven un mayor

valor agregado en la industria nacional para impulsar encadenamientos productivos y generar empleos de mejor productividad e ingresos.

Actualmente se ha presentado un crecimiento en la demanda especialmente de alimentos, productos sanitarios y los que refuerzan el sistema inmunológico a nivel mundial. Panamá exporta principalmente alimentos y, dentro de ellos, productos como la papaya, los camarones, el cacao y otros que contribuyen al bienestar y la salud de los consumidores. También exporta medicamentos, en menor proporción. "De allí la relevancia del trabajo que estamos haciendo con INTELCOM", destacó Martínez.



## Al acceder a la plataforma de INTELCOM 4.0 los usuarios encontrarán, entre otras herramientas:



Un directorio de la oferta exportable con información de empresas panameñas dedicadas a la exportación,

2



Un buscador de Clasificación Arancelaria

3



Un buscador de oportunidades

4



12 alternativas más de información que facilitan el proceso de decisión a la hora de hacer negocios con mercados internacionales.

REPUBLICA DE PANAMA  
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA  
REGISTRADO

Exportación Inteligencia Comercial Documentos Explicativos Cooperación Sobre Nosotros CONTACTO

Conozca el nuevo motor de búsqueda de clientes. Más de 31,500 datos de contactos

Buscador de Clasificación Arancelaria    Buscador de Oportunidades de Exportación    Buscador de Clientes (Importadores en Mercados Meta)    Directorio de Oferta Exportable

# ¡Agroindustriales!

## El 21 de septiembre inician las inscripciones para el primer proyecto del Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI)



El Programa Nacional de Competitividad Industrial, está dirigido a reactivar la agroindustria y la industria de manufactura a nivel nacional, ya que representan un sector económico crucial, para asegurar el desarrollo socioeconómico de Panamá en el corto, mediano y largo plazo.

En este sentido, el viceministro de comercio interior, Omar Montilla, dijo que, en esta semana iniciaron las jornadas de capacitación del componente técnico de la entidad, en las provincias de Colón, Chiriquí y Panamá Oeste, las que continuarán en el resto de las sedes provinciales del MICI, en temas de interés como innovación y tecnología, buenas prácticas de manufactura,

innocuidad, gestión de calidad, gestión de agronegocios y acceso a mercados.

Anunció, Montilla, que a partir del 21 de septiembre y hasta el 30 de octubre, se realizará el periodo de inscripciones para el proyecto "Agroindustrias Competitivas" del Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI), que beneficiará con asistencia técnica especializada a unas 100 empresas a nivel nacional.

La importancia de este sector se refleja en la generación de polos de desarrollo y empleos a lo largo del país, incrementando los niveles de inversión, el uso de nuevas tecnologías y la innovación, las exportacio-

nes; pero sobre todo que asegure la soberanía alimentaria.

Con el PNCI se busca que la industria nacional, ya existente, se desarrolle, que se les facilite la tramitología y que no sea tan complejo ser industrial. Así como el incremento y diversificación por medio del fomento de nuevas industrias y nuevos sectores que aprovechen las facilidades logísticas del país y está dirigido a todas las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel nacional.

### El programa contempla:

- Asistencia técnica y capacitaciones en temas de innovación y tecnología, gestión de la calidad y optimización de procesos, acceso a mercados, gestión de agronegocios y acceso a financiamientos.
- Diseño de planes y estudios especializados en los temas tratados, que les permita implementar mejoras productivas.
- Desarrollo de capacidades dentro del gobierno panameño que faciliten la gestión de las agroindustrias.

Este programa busca mejorar la competitividad de las empresas agroindustriales a nivel nacional; mediante la capacitación y asistencia técnica para su desarrollo empresarial e implementación de buenas prácticas de manufactura, logrando su vinculación al mercado nacional e internacional.

# MUJER EMPRENDEXPORT

## Empoderando a la mujer emprendedora

Para el Ministerio de Comercio e Industrias es una prioridad la promoción de exportaciones y, de igual forma, la promoción del desarrollo inclusivo. Por eso surge este programa orientado a impulsar la exportación de micro y pequeñas empresas, lideradas por mujeres.

Este programa, se alinea con las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible (5), porque busca implementar acciones que permitan mejorar la igualdad de género, la competitividad y el empoderamiento de la mujer dentro del sector exportador del país.

Las 20 empresarias que se encuentran dentro del programa han culminado la fase de diagnóstico, identificando los diferentes temas que requieren atender para incrementar el alcance de su negocio y se encuentran en este momento en la fase de desarrollo del plan de internacionalización, para de inmediato pasar a la ejecución y seguimiento de los avances.



### Proyecciones

- Tenemos muchos retos, y uno de ellos es dar a conocer la oferta de estas empresarias en mercados internacionales:
- Se les ha convocado a participar en la Expo Virtual Empresarial Panamá-Latinoamérica, organizada por la CCIAP y el MICI, a realizarse del 1-10 octubre de 2020.
- Y procuraremos su participación con citas de negocios concretas, en la Rueda de Negocios del Congreso Nacional de Exportación, a realizarse en octubre de 2020.

# E-COMMERCE

## El comercio electrónico, oportunidad para los negocios

LE INVITAMOS AL WEBINAR  
**MEDIDAS Y PRECAUCIONES**  
PARA REALIZAR COMPRAS ONLINE SEGURAS  
Dirigido a MIPYMES y Público General

**Temas**

- Cuáles son las ventajas de las compras por internet.
- Lo que debemos hacer antes de comprar.
- Aspectos a verificar de la tienda on-line.
- Tu seguridad la aseguras tú.
- Y después de la compra.

**Palabras Bienvenida:**  
S.E. Omar Montaña  
Viceministro de Comercio Interior e Industrias (MICI)

**Expositor:**  
Licda. Jorge Alejandra Troyano C.  
SAFEGATA Corp. / APANDETEC

9 DE SEPTIEMBRE 10:00 a.m. - 11:30 a.m.

**Enlace:**  
<https://event.webinarjam.com/register/83/lpkw9f6r>



Tu seguridad la aseguras tú, con este lema se desarrolló el webinar “medidas de seguridad y precauciones al realizar compras en línea”, con la cual la Dirección General de Comercio Electrónico del MICI, continúa capacitando a emprendedores y microempresarios en el uso de plataformas que permitan la compra y venta de productos y servicios en línea.

“Es cada vez más necesario, el comercio electrónico, dado que facilita la relación comercial con los consumidores cumpliendo el distanciamiento social requerido durante la pandemia, por lo cual es indispensable que cuenten también con la información de cómo hacer estas actividades de forma legal, indicó el director General de Comercio Electrónico del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Luis Ayala.

Con el avance vertiginoso de las tecnologías, el comercio mundial ha cambiado, ha cambiado el hábito de consumo, igualmente, permitiendo que el comercio electrónico sea una oportunidad para hacer negocios.

Sin embargo, la dinámica del comercio electrónico es muy distinta al comercio tradicional, pues su objetivo es acortar brechas entre la experiencia de un comprador en una tienda física, con relación a un canal digital.

Esta realidad, de la evolución de los mercados y las transformaciones generadas por los avances tecnológicos, han abierto un mundo de posibilidades en la forma de hacer negocios, una realidad que está llevando cada vez a más empresas a sumarse a la revolución digital para ampliar su rango de operaciones y maximizar su potencial.

Por ello, el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), a través de la Dirección General de Comercio Electrónico (DGCE), ha puesto en marcha el Plan Piloto E-Commerce en la Zona Libre de Colón, denominada ZLC DMCE2.0, que contempla la migración de más de 3,400 empresas y la activación de las claves de operación para las empresas de ZLC que realicen ventas minoritarias a través de internet.

Con lo cual se proporcionará a los usuarios de ZLC, una alternativa como modelo de negocio, al cual tendrán acceso todas las empresas que operen en la zona franca, aprovechando la ventaja logística que ofrece.

Tu seguridad la aseguras tú, con este lema se desarrolló el webinar “medidas de seguridad y precauciones al realizar compras en línea”

LE INVITAMOS  
AL WEBINAR  
**LEY FSMA,**  
PARA EXPORTADORES A  
**USA**

Logos of the Republic of Panama, Ministry of Commerce and Industries, and APANDETEC.

## Conferencias y capacitaciones

“Programa para el Fortalecimiento Ecosistema Regional de Comercio Electrónico”.  
Gestión y participación en conferencias específicas:

**Julio 16**

**Webinar - para Exportadores**  
Aspectos Legales del comercio electrónico **(Realizado)**

**Julio 30**

**Webinar - Para Artesanos**  
Aspectos Legales del comercio electrónico **(Realizado)**

**Agosto 26**

**Webinar**  
Emprendiendo legalmente, a través del comercio electrónico **(Realizado)**

**Septiembre 01**

**Webinar**  
Aspectos legales del Comercio Electrónico **(Realizado)**

**Septiembre 09**

**Webinar**  
Medidas y Precauciones al realizar compras online seguras **(Realizado)**

**Septiembre 17**

**Webinar**  
Introducción al Comercio Electrónico y Casos de Éxitos **(Realizado)**

## Próximas Actividades:

Gestión y elaboración de siguientes Temas de Capacitaciones Tipo Webinar para las MIPYMES y público General

**Septiembre 24**

**Webinar**  
Pasos para iniciar un negocio en línea

**Octubre 08**

**Webinar**  
Comercio-e, prácticas empresa/consumidor

**Octubre 15**

**Webinar**  
La identidad de tu e-commerce no vale mucho (eso dice el que la robó) y Ciberseguridad: ¿El mejor aliado del comercio-e?

# Comercio e Industrias en las provincias



Con el objetivo de ser facilitadores dentro del proceso de apertura gradual de los distintos sectores de la economía panameña, las autoridades del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), han visitado diversas industrias y comercios en el interior del país, que han reiniciado operaciones para conocer los avances en la implementación de protocolos sanitarios indicó el viceministro de Comercio Interior e Industrias, Omar Montilla,

"En el Ministerio de Comercio e Industrias estamos convencidos que la presencia permanente y constante a nivel nacional facilita el

intercambio y promoción de la estrategia de desarrollo económico y para la generación de empleo, entendiendo que el sector empresarial es un aliado estratégico para ese objetivo de País", destacó Montilla.

El viceministro Montilla, destacó que con estas visitas se busca conocer la realidad que enfrentan las empresas ante la nueva normalidad, con el fin de coadyuvar en la búsqueda de soluciones, ante el desafío que enfrenta el país.

Igualmente, las autoridades verificaron las mejoras que han hecho las

industrias visitadas, luego de su ingreso en el Registro de la Industria Nacional (RIN), ya que "es mediante estos recorridos que podemos observar realmente todas las inversiones que nos declaran que realizan", manifestó.

Las giras de trabajo que lleva adelante el MICI obedecen a una programación, que se ha hecho efectiva en las Provincias de Panamá, Los Santos, Coclé y Veraguas, en coordinación con los Directores Provinciales de la entidad.



**REPÚBLICA DE PANAMÁ**

— GOBIERNO NACIONAL —

---

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS**