

# MIC **COMUNICA**

Semana del  
16 - 20 de Noviembre

## Gremios empresariales

respaldan a la mesa de reapertura comercial

Panamá exportará  
**carne avícola**  
a China

Panamá se convierte en  
anfitrión del primer  
conversatorio virtual  
latinoamericano sobre  
**Facility  
Management  
2020**

**Sector  
Industrial,**  
pilar estratégico para una  
economía sostenible

**Las  
exportaciones  
panameñas**  
a Estados Unidos y China  
aumentan

# Reactivar la economía es tarea de todos

El Presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, durante una reciente reunión con los líderes de los principales gremios empresariales, señaló que “las puertas de la Presidencia de la República y de este Gobierno siempre están abiertas”, ya que la actual administración siempre está dispuesta al diálogo.

En esa misma línea, desde el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), institución que ha jugado un rol crucial dentro del Grupo de Trabajo que evalúa alternativas para la recuperación económica del país, honramos día a día este compromiso.

En medio de la situación generada por la crisis sanitaria, el MICI realiza una ardua labor que ha dado como resultado el avance del Plan Actualizado de Reapertura Nacional y Provincial. Por ello, hoy, más de 90 mil trabajadores están en sus empleos y cientos de empresas, principalmente dedicadas al comercio al por menor y al por mayor, han vuelto a poner a disposición de los panameños sus productos y servicios.

El equipo del MICI, liderado por mí persona, ha llevado adelante innumerables acercamientos, tanto presenciales como virtuales, con los representantes de los sectores productivos para intercambiar, de forma abierta y transparente, iniciativas, inquietudes e incluso construir planes y proyectos comunes que gene-



**Todos estos meses de esfuerzo nos han permitido levantarnos como nación, unidos, sin alterar drásticamente la cantidad de casos del virus y así debemos mantenernos**

ren beneficios para el país. Es prioritario seguir avanzando en el proceso de reactivación procurando un equilibrio, el cual es uno de nuestros principales retos.

En ese equilibrio, ante todo, está de primero la preservación de la vida de los panameños, y por ello, se han tomado decisiones en esa dirección.

Todos estos meses de esfuerzo nos han permitido levantarnos como nación, unidos, sin alterar drásticamente la cantidad de casos del virus y así debemos mantenernos. Cada uno de nosotros puede aportar a que esto sea posible, desde su respectiva área de acción, siguiendo responsablemente las medidas decretadas por las autoridades de salud.

**En este momento, nuestro país nos necesita.**

**Ramón Martínez de la Guardia**  
Ministro de Comercio e Industrias

# Gremios empresariales

## respaldan a la mesa de reapertura comercial



En reunión con los representantes de los gremios empresariales, comisionados a la Mesa de Reapertura Comercial, el presidente Laurentino Cortizo Cohen, manifestó que su administración ha mantenido una comunicación constante con el sector privado y reiteró la importancia de trabajar unidos en la toma de decisiones para superar la pandemia.

**“Creemos fielmente que debemos gobernar escuchando al sector privado, que son el verdadero motor económico del país” aseguró el ministro**

Igual criterio compartió el presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), Julio De

La Lastra, quien hizo un llamado a la unidad del sector empresarial con el Gobierno. “Queremos ponernos de acuerdo con el Gobierno porque hay que estar ahora más unidos”, dijo el dirigente del Conep.

En tanto, el ministro de Comercio e Industrias, Ramón Martínez, explicó a los gremios la mecánica de las reuniones de la Mesa, que antes de la reapertura se celebraba los lunes donde se ofrecía un informe de la situación de la enfermedad en el país, y los miércoles en el que se aprobaban las reaperturas.

Señaló que estas reuniones que se daban anteriormente eran el resultado del grupo de reapertura comercial y como ya se ha dado la mayoría de ellas, se requiere una nueva metodología que supla esta nueva necesidad y próximamente se efectuará una reunión para definirla.

“Creemos fielmente que debemos gobernar escuchando al sector privado, que son el verdadero motor económico del país”, aseguró el ministro.

En la reunión participaron los representantes de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE), Sindicato de Industriales de Panamá, el Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep), y de la Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), entre otros.

Además, participaron en la reunión el ministro de Economía y Finanzas, Héctor Alexander; la ministra consejera de Salud, Eyra Ruiz y Camilo Alleyne, por el Consejo Consultivo de Salud, entre otros.



# Panamá exportará carne avícola a China

Panamá y la República Popular de China, suscribieron un Protocolo para regular la inspección, la cuarentena y los demás requisitos de carácter veterinario, para exportar carne de aves de corral, al mercado chino.

El protocolo incluye un anexo con una lista de 10 subproductos comestibles de pollo elegibles

Este es el tercer acuerdo firmado por el gobierno del presidente Laurentino Cortizo Cohen para facilitar la exportación de productos panameños a China

que integrarían el acuerdo, que fue firmado por Leonardo Kam, embajador de Panamá en China, en representación de los ministerios de Salud y Desarrollo Agropecuario, mientras que por el país importador (China) lo hizo Ni Yuefeng, Director General de la Administración General de Aduanas de China.

Este es el tercer acuerdo firmado por el gobierno del presidente Laurentino Cortizo Cohen para facilitar la exportación de productos panameños a China. En diciembre pasado se acordó la exportación de carne de cerdo y productos acuícolas de nuestro país.



# 100 empresas serán beneficiadas con el Proyecto de Agroindustrias Competitivas



Cabe destacar que **el 30 %** de las empresas seleccionadas, son del **sector lácteo**, el resto relacionados al **café, cacao, frutas y vegetales, maíz y cárnico.**

El Comité Interinstitucional de Selección, del proyecto de Agroindustrias Competitivas, del Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI), eligió a las 100 empresas que se beneficiarán de este proyecto, de entre 210 empresas participantes.

La siguiente fase iniciará, una vez se establezca el cronograma de visitas diagnósticas a las empresas seleccionadas, para "in situ" detectar sus fortalezas y necesidades, de acuerdo con los módulos de capacitación y asesoría, establecidos para tal fin.

El Proyecto de Agroindustrias Competitivas del Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI), busca facilitar el desarrollo competitivo de las micro, pequeña y medianas

**El Proyecto de Agroindustrias Competitivas del Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI), busca facilitar el desarrollo competitivo de las micro, pequeña y medianas empresas agroindustriales**

empresas agroindustriales de Panamá, incrementando su productividad y vinculación a mercados nacionales e internacionales, a través de la capacitación y asistencia técnica especializada.

Las empresas seleccionadas se ubican geográficamente en:

- 1** Bocas del Toro
- 21** Chiriquí
- 15** Coclé
- 2** Colón
- 19** Herrera
- 13** Los Santos
- 9** Panamá
- 10** Panamá Oeste
- 10** Veraguas

con lo cual se cuenta con una representatividad a nivel nacional.

# El Gobierno Nacional fortalece políticas públicas de inversión para ser más competitivos

Desde el Gobierno Nacional, que lidera el presidente Laurentino Cortizo Cohen, se han creado nuevos incentivos, adecuación de normas para mejorar la competitividad del país, pero, sobre todo, para garantizar las inversiones nacionales y extranjeras, cuya sostenibilidad es clave para la generación de empleos y el crecimiento económico, manifestó Ramón Martínez, ministro de Comercio e Industrias en el foro del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP).

Martínez hizo énfasis en que hay que mirar al futuro y reinventarnos, fomentando la atracción de inversión extranjera directa para impulsar nuestra economía, que el Fondo Monetario Internacional y la calificadora de riesgo Moody's estiman crecerá 4.5% en 2021.

**El Proyecto de Agroindustrias Competitivas del Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI), busca facilitar el desarrollo competitivo de las micro, pequeña y medianas empresas agroindustriales**

Adelantó que el Ejecutivo trabaja en una propuesta que modifica la Ley 54 de 1998 de Estabilidad Jurídica para las Inversiones, con el fin de actualizar y modernizar la norma a través de una iniciativa legal, para la protección de las inversiones y la seguridad de estas, agregó que con el apoyo del Banco de Desarrollo

de América Latina (CAF) el Gobierno está desarrollando por primera vez, la Estrategia Nacional para el Sector Industrial (ENSI).

Martínez destacó, la creación del régimen especial para el Establecimiento y Operación de Empresas Multinacionales para los Servicios relacionados a la Manufactura, conocido como Ley EMMA; así como del Decreto 722, como parte de su estrategia de reactivación económica, al impulsar los sectores inmobiliarios, bancarios, de valores y de seguros, que crea el programa de inversionista calificado, la nueva ley que crea los Agro Parques, que pronto a será sancionada por el presidente Cortizo, promoviendo el desarrollo de clústeres y la modernización de los sistemas de producción.





# Para ser más competitivos:

## MICI capacita a promotores y operadores de empresas en zonas franca



La trazabilidad de los procesos de importación y exportación de mercancías desde las zonas francas bajo la Ley 32 genera múltiples beneficios a la competitividad del país. Por lo que el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) continuará promoviendo el uso de las plataformas tecnológicas de comercio exterior disponibles para los usuarios, indicó este jueves Ámbar Ruiz Chaperón, Directora General de Zonas Francas.

Las herramientas en línea que actualmente facilitan el movimiento comercial internacional de productos son principalmente el Sistema

de Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA), y la Declaración

**Estamos invirtiendo esfuerzos en la capacitación de los promotores, operadores y empresas de zonas francas**

Única Centroamericana, en la modalidad DUCA-F.

“Estamos invirtiendo esfuerzos en la capacitación de los promotores,

operadores y empresas de zonas francas, para que en la medida en que se familiaricen con el uso de plataformas tecnológicas del comercio internacional, se tornen más competitivos. Esto hace parte del compromiso del Gobierno Nacional de incorporar y acompañar en el desarrollo a nuestros empresarios, sobre todo desde las distintas zonas económicas especiales que apuntan hacia el crecimiento económico y la eficiencia de nuestro país”, indicó.

# Anuncian inscripciones para capacitación sobre Certificaciones de Origen en línea



La directora General de Servicios al Comercio Exterior del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Marianela Gómez, anunció que las empresas exportadoras que requieran capacitarse sobre el uso de la Certificación de Origen en la plataforma en línea del Sistema de Gestión Aduanera (SIGA), podrán inscribirse vía telefónica o enviando

un correo electrónico a la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE),

Las jornadas de capacitación que se desarrollarán próximamente abarcarán los Certificados de Origen de Vicomex, Panamá-Colombia, Panamá-Perú, Panamá-República Dominicana, China-Taiwán,

los cuales están en el SIGA de la Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).

**La Ventanilla Única de Comercio Exterior del MICI habilitó el correo: [vuce@mici.gob.pa](mailto:vuce@mici.gob.pa) y el teléfono 560-5890**



# Las exportaciones panameñas a Estados Unidos y China aumentan



En más de 4 millones de balboas crecieron las exportaciones panameñas, hacia el mercado de los Estados Unidos y China, de enero a agosto del 2020 en comparación al mismo periodo del 2019, reveló Eric Dormoi, director Nacional de Promoción para la Exportación del MICI.

En el desglose de las exportaciones, indicó Dormoi, los productos enviados hacia Estados Unidos registraron un incremento de 4% (\$2.7 millones), mientras que hacia China se incrementaron un 6% (\$1.7 millones).

**En más de 4 millones de balboas crecieron las exportaciones panameñas, hacia el mercado de los Estados Unidos y China**

La información revela que el valor FOB (Free on Board, por sus siglas en inglés) las exportaciones hacia Estados Unidos en 2019 fueron por \$71 millones y en 2020 fue por \$73.7 millones. En el caso del envío de productos a China el Valor FOB en 2019 fue por \$29.4 millones y este año ha sido de \$31.1 millones.

Los productos con mayor exportación a Estados Unidos son: Azúcar de Caña, los demás salmónidos, bananas, atunes de Aleta Amarilla, café tostado sin descafeinar, pargos frescos o refrigerados, camarones y langostinos, cobias frescas o refrigeradas, dorados en filetes o congelados, café oro sin tostar y sin descafeinar.

Mientras que a China figuran las carnes de bovinos, harina de pescado, cortes de carne sin deshuesar de bovinos, madera, café tostado descafeinado, cueros y pieles curtidos, despojos comestibles de bovinos, los demás desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero, desperdicios y desechos de Aluminio, despojos comestibles congelados de bovinos.

# MICI expone ventajas de Panamá en conversatorio virtual latinoamericano sobre **Facility Management** **FACMAN LATAM 2020**



Panamá es un hub en Latinoamérica del Facility Management, una disciplina que involucra tanto al sector público como privado; cuyos pilares son las personas, espacios y procesos, por ende, de la productividad y la competitividad, manifestó el ministro de Comercio e Industrias, Ramón Martínez, ante más de 70 expertos y profesionales del sector, durante la inauguración del primer conversatorio virtual latinoamericano sobre Facility Management - FACMAN LATAM 2020.

Destacó que esta actividad estratégica está implícita de manera positiva en nuestra visión de país para atraer inversiones y alcanzar

**En su intervención, el titular del MICI destacó que el país cuenta con múltiples ventajas, las cuales abarcan su "excepcional posición geográfica"**

nuevos mercados internacionales, tal cual se registra en el Plan de Acción del Gobierno Nacional, que lidera el presidente Laurentino Cortizo Cohen.

En su intervención, el titular del

MICI destacó que el país cuenta con múltiples ventajas, las cuales abarcan su "excepcional posición geográfica -que propicia nuestra amplia conectividad marítima y aérea-, así como el hub logístico; nuestros servicios financieros y un sólido centro bancario, aunado a la seguridad jurídica y una serie de regímenes especiales, con atractivos incentivos fiscales, laborales y migratorios".

Actualmente, Panamá junto a Brasil son de los países de Latinoamérica que participan activamente en el Comité Técnico ISO TC-267 de Facility Management.

# Sector Industrial pilar estratégico

## para una economía sostenible

La industria debe complementarse y apalancarse en las ventajas y oportunidades que tiene Panamá como centro logístico mundial, al ser uno de los más competitivos de América Latina y el cuarto en el mundo por la calidad de su infraestructura portuaria, manifestó el viceministro de Comercio e Industria, Omar Montilla, durante el acto de inauguración de la 1ª Expo Industria Virtual Panamá 2020, organizada por el Sindicato de industriales de Panamá (SIP), que se desarrollará del 16 al 20 de noviembre del 2020.

Agregó que el desarrollo de los sectores primarios y secundarios son indispensables para lograr la igualdad y prosperidad inclusiva que todos deseamos, en concordancia con el Plan de Acción del Gobierno Nacional, que lidera el presidente Laurentino Cortizo Cohen, relacionada con la economía competitiva generadora de empleos.

Definitivamente, los fenómenos climáticos ocurridos recientemente aunados a la situación mundial de pandemia Covid -19 nos llevan a reestructurar nuestras expectativas y acciones para el fortalecimiento y reactivación de los sectores productivos y de la dinamización de la economía panameña, señaló el viceministro Montilla.

**Agregó que el desarrollo de los sectores primarios y secundarios son indispensables para lograr la igualdad y prosperidad inclusiva**





# Expertos del MICI participan en

## Semana Global del Emprendimiento – Panamá 2020

Autoridades del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), especializados en temas de comercio electrónico y exportaciones, expusieron en la Semana Global del Emprendimiento - Panamá 2020, organizada por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme), las iniciativas y requisitos para exportar", así como los "Pasos para iniciar un negocio en línea" como parte del programa "Emprendiendo en el comercio electrónico", el cual está orientado a emprendedores y MiPymes.

El evento realizado en el marco de la Semana Global del Emprendimiento, en la cual participan más de 170 países, tiene entre sus objetivos promover el emprendimiento como motor de la reactivación económica del país.

En la jornada de capacitación se destacaron las acciones desarrolladas por la institución para fortalecer las exportaciones y fomentar aquellas con valor agregado, como Mujer Emprendexport e INTELCOM, a la vez que se actualizó a la audiencia sobre las capacitaciones realizadas para mejorar las capacidades productivas de las empresas, indicó el director Nacional de Promoción para la Exportación, Eric Dormoi.



**El evento realizado en el marco de la Semana Global del Emprendimiento, en la cual participan más de 170 países, tiene entre sus objetivos promover el emprendimiento como motor de la reactivación económica del país.**

Por su parte, Luis Cedeño de la Dirección General de Comercio Electrónico del MICI, explicó las guías para conocer y entender mejor los componentes de un negocio desarrollado en plataformas electrónicas, de manera que los emprendedores puedan tener una visión más clara en las tareas de planificación de su emprendimiento digital.

# Panamá se mantiene

## como destino de filmaciones más allá de la COVID 19

Antes de la pandemia de la Covid 19, Panamá ya se preparaba para mejorar su oferta aumentando de 15 a 25% el incentivo económico que se le brinda a las empresas que elijan al istmo para sus inversiones (por montos superiores a los 500 mil dólares)

Con la producción de un documental canadiense sobre el Ferrocarril de Panamá, nuestro país está por cerrar una etapa dentro

de su estratégica agenda de promoción internacional y se alista para impulsar en el 2021 una campaña de gran alcance que tiene, entre otros objetivos, dar a conocer al mundo los nuevos incentivos que ofrece a la industria, informó Essie Mastellari, jefa de la Comisión Fílmica, adscrita al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI).

Antes de la pandemia de la Covid 19, Panamá ya se preparaba para mejorar su oferta aumentando de 15 a 25% el incentivo económico que se le brinda a las empresas que elijan al istmo para sus inversiones (por montos superiores a

los 500 mil dólares) y facilitando por medio de una Ventanilla Única la tramitación de todos los permisos requeridos, lo cual se concretó recientemente con la sanción de la Ley No. 202, General de Cultura.

Estos incentivos junto a otras iniciativas turísticas del sector público y privado que presentan al país como un lugar seguro para el visitante impactarán positivamente en nuestros planes de crecimiento en esta materia, y obedecen al Plan de Acción del Gobierno Nacional que lidera el presidente Laurentino Cortizo Cohen, detalló Mastellari.



# MICI y CAMCHI

## promueven industrias creativas para ampliar exportaciones



**Ponencia Virtual**

**RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL**  
Industrias Creativas, Negocios Verdes y TICs 3.0

**Tema:**  
Por qué las economías creativas son clave para América Latina y la importancia de la comunicación.

**Expositor:**  
Reinaldo Briceño Domínguez  
CEO & Chief Financial Officer  
PROYECTO CARDIGANS

25 de noviembre 2020  
4:00 pm (Panamá)  
Plataforma Zoom

Registro Previo:  
[bit.ly/PonenciasRDN-3](https://bit.ly/PonenciasRDN-3)  
Info. (507) 6671-4851

generalmente comprendidos en actividades relacionadas a la producción, la promoción o comercialización de bienes, o servicios de contenido cultural, artístico o patrimonial.

En ese ámbito, emprendimientos como la confección de piezas artesanales se convierten en una alternativa para ampliar la oferta exportable y el acceso a nuevos mercados, indicó Marianela Gómez, directora General de Servicios al Comercio Exterior del MICI, quien destacó que esta capacitación será abierta y no tendrá ningún costo.

“Durante este webinar, que se realizará en el marco de la Rueda de Negocios de CAMCHI, se abordará también un poco de historia y preámbulo de las economías creativas, su comunicación y crecimiento. Igualmente, ejemplos concretos, casos de éxito en varios de los rubros y cómo impacta esta industria en el crecimiento del mercado a nivel internacional. Están todos cordialmente invitados a participar”, acotó la funcionaria.

A fin de actualizar al sector exportador sobre las últimas tendencias de las economías creativas en la región, se desarrollará el próximo miércoles 25 de noviembre la conferencia virtual “Por qué las economías creativas son clave para América Latina y la importancia de la comunicación”, un evento organizado por la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI) con el apoyo del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI).

**En ese ámbito, emprendimientos como la confección de piezas artesanales se convierten en una alternativa para ampliar la oferta exportable y el acceso a nuevos mercados**

Las economías creativas son sectores que involucra la generación de ideas y conocimiento



# MICI Capacita

## Eventos de capacitación en:

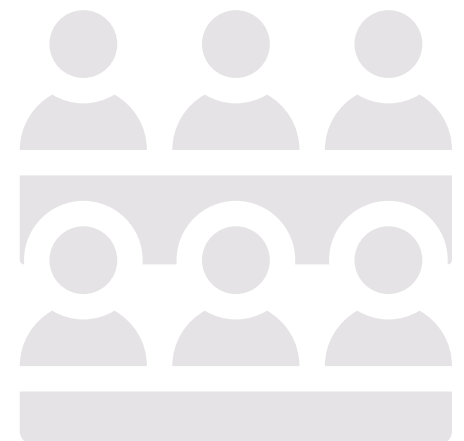
### Comercio Electrónico

1.

El **17 noviembre de 2020**, la Dirección General de Comercio Electrónico (DGCE), participó de la **Semana Global del Emprendimiento organizado por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)**, donde se expuso el tema **"Comercio electrónico: Pasos para iniciar un negocio en línea"** como parte del programa de **"Emprendiendo en el comercio electrónico"** orientado a emprendedores y MiPymes.

2.

El **19 noviembre de 2020**, la DGCE por invitación de la AMPYME, participó durante las **rondas temáticas del Foro Nacional del Emprendimiento durante la Semana Global de Emprendimiento**, cuyo objetivo principal del Foro es **identificar las estrategias y acciones claves para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa**, definiendo las condiciones necesarias para su recuperación en la definición del marco estratégico para la **Agenda de Desarrollo Ecommerce de Panamá**.



### Comercio Interior

1.

La **Dirección General de Comercio Interior** a solicitud de **AJOEM PANAMÁ (Asociación de Jóvenes Emprendedores de Panamá)**, llevó a cabo el webinar **"EL MAPA DEL EMPRENDEDOR Y LO QUE NECESITAS SABER SOBRE EL AVISO DE OPERACIÓN"**, en la cual se habló sobre la metodología para la fácil generación del Aviso de Operación y las regulaciones correspondientes para la adecuada implementación de las herramientas necesarias para los futuros emprendedores de forma fácil y práctica.

2.

Participación en la **sesión de sensibilización para agencias privadas de colocación, con el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral**, en virtud de hacer cumplir lo establecido en el Decreto 26 del 11 de julio de 2007, que reglamenta la Ley 5 de 11 de enero de 2007, **sobre la agilización del proceso de apertura de empresas**.



**REPÚBLICA DE PANAMÁ**

— GOBIERNO NACIONAL —

---

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS**