

# MIC

COMUNICA

Semana del 25 - 29  
de Enero

## Productos panameños **conquistán**

Canadá, Estados Unidos y Suiza

### **Café panameño**

sobrepasa los 20 millones de balboas en exportación

### **Plan Colmena**

establece las bases contra la pobreza y desigualdad

### **Panamá**

un país que avanza pese a la Pandemia de la COVID 19

### **Cooperativas**

cierran el 2020 con 2.8 mil millones en activos

# Fortaleciendo

## la estrategia para la atracción de inversiones



El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), dio un paso importante esta semana al aprobar el envío a la Asamblea Nacional, del proyecto de ley que eleva a autoridad a la Agencia Pro Panamá

La atracción de nuevas inversiones al país es una tarea ardua y que requiere de acciones estratégicas, ante la gran competencia que existe a nivel internacional, por lo que esta estructura va a tono con las necesidades actuales.

Y es que la Autoridad Nacional para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones de Panamá – Pro Panamá, tendrá entre sus funciones promover,

**No desmayaremos en nuestro compromiso de buscar las alternativas que contribuyan a un Panamá mejor**

coordinar y ejecutar las políticas y estrategias en materia de atracción de inversiones y exportaciones, que contribuyan al desarrollo económico y social del país, de acuerdo con las políticas nacionales de desarrollo que establezca el Órgano Ejecutivo.

Estamos muy optimistas de los resultados que pueda generar esta iniciativa, la cual esperamos reciba el visto bueno del Legislativo.

Por nuestra parte, seguimos trabajando en la búsqueda de buenas inversiones, por lo que me es grato informar que, esta semana logramos acercamientos para impulsar en Panamá un Hub Farmacéutico, que potencie las actividades de producción y la manufactura de productos genéricos para la región.

No desmayaremos en nuestro compromiso de buscar las alternativas que contribuyan a un Panamá mejor.

**Ramón Martínez de la Guardia**  
Ministro de Comercio e Industrias

# Productos panameños

## conquistan Canadá, Estados Unidos y Suiza



A través de la plataforma  
**INTELCOM**  
el productor panameño  
encontrará herramientas  
de consulta para nuevas  
oportunidades de  
negocios en el mercado  
internacional

La exportación de productos no cobre registró un total de \$552 millones, en el periodo de enero a octubre del 2020, lo cual representa el 38% del total de las exportaciones de bienes. Dichos productos experimentaron una disminución del 9.3%, en comparación con el mismo periodo 2019; sin embargo, las exportaciones del rubro de alimentos crecieron un 2% en este periodo.

Entre los principales productos no cobre exportados en este periodo están el banano (\$120 millones), maderas tropicales (\$31 millones), harina y aceite de pescado (\$45 millones), el azúcar de caña (\$25 millones), el aceite de palma (\$24 millones), medicamentos (\$20 millones), carne de bovino (\$20 millones), envases de aluminio (\$17 millones), café tostado descafeinado (\$15 millones), desechos metálicos (\$28

millones), salmónidos (\$12 millones), sandía (\$10 millones), ron (\$9 millones), atún (\$9 millones), camarones (\$14 millones) y piña (\$6 millones).

Nos sentimos orgullosos de ver estos productos panameños en los supermercados internacionales, significado de éxito, luego de arduas horas de incansable trabajo, señaló el Ministro de Comercio e Industrias, Ramón Martínez.

Para mayor información, ingresa a [www.intelcom.gob.pa](http://www.intelcom.gob.pa)

# Café panameño

## sobrepasa los 20 millones de balboas en exportación



Para el período de enero a noviembre del 2020, el rubro de café reportó una exportación total de \$24.4 millones, siendo sus principales países de destino: Estados Unidos, Taiwán, Japón, Corea del Sur, China, Arabia Saudita, Alemania, Australia, Emiratos Árabes Unidos y Países Bajos. Estos 10 mercados representaron el 89% del total de las exportaciones, según datos de la Contraloría General de la República.

En este sentido, las autoridades del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y directivos de la Asociación de Cafés Especiales de Panamá (SCAP), durante una reunión virtual plantearon la necesidad de potenciar la promoción de los cafés especiales panameños, así como su

exportación en los mercados internacionales.

**Estamos comprometidos con los productores panameños, uno de los pilares fundamentales de nuestra economía**

"Este acercamiento con el gremio nos permitió actualizarnos e intercambiar las perspectivas de ambas partes en cuanto a la reactivación del sector. Recordemos que el café, al igual que otros rubros, ha visto mermadas sus exportaciones por la pandemia. Como Gobierno Nacional

estamos comprometidos con los productores panameños, uno de los pilares fundamentales de nuestra economía, por lo que les planteamos las diversas alternativas que tenemos proyectadas para impulsar las ventajas competitivas de nuestra producción", detalló el viceministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Sosa.

El viceministro Sosa estuvo acompañado del director Nacional de Promoción de las Exportaciones, Eric Dormoi; el asesor ministerial, Julio Mock y la directora Provincial del MICI en Chiriquí, Esthefanie Santamaría. Por la SCAP participaron el presidente saliente, Plinio Ruiz y el presidente entrante, Daniel Peterson.

# Panamá un país que avanza pese a la Pandemia de la COVID 19

La economía panameña obtuvo indicadores económicos positivos durante el año 2020, gracias a la exportación de carne de ganado bovino, los depósitos totales bancarios, los ingresos de peajes de naves neopanamax, el movimiento de contenedores (TEU), el movimiento de carga del sistema portuario nacional, la exportación de banano, y las exportaciones de cobre y concentrados y otras mercaderías, por mencionar algunas.

Algunas categorías económicas que presentaron un buen comportamiento fueron: Explotación de Minas y Pesca, debido a la exportación de minerales de cobre y sus concentrados; y de pescado y filete de pescado (fresco, refrigerado y congelado).

El valor FOB (Free On Board, por sus siglas en inglés) total de las exportaciones de bienes aumentó en 16.0%.

Entre los rubros que contribuyeron: Minerales de cobre y sus concentrados 40.4%, banano 6.1%, pescado y filete de pescado (fresco, refrigerado y congelado) en 23.6%, azúcar sin refinar 2.6% y carne de ganado bovino en 4.3%.

**Acobir ha estimado transacciones por más de 100 millones de balboas y la participación aproximada de 100 expositores.**

Por su parte el sacrificio de ganado porcino aumentó para el período en mención 3.6%. La producción de leche evaporada, condensada y en polvo creció en 42.3%, así mismo la leche pasteurizada en 16.4% y la leche natural para la elaboración de

productos conexos 0.5%.

Por otro lado, la actividad inmobiliaria se mantiene activa, adaptándose al momento actual y a través de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (Acobir), llevará a cabo por primera vez la Expo Virtual ACOBIR 2021, a realizarse del 15 al 21 marzo del presente año.

Acobir ha estimado transacciones por más de 100 millones de balboas y la participación aproximada de 100 expositores.

A pesar del escenario actual que atraviesa el país, hay optimismo que el mercado reaccionará de manera favorable. Con las iniciativas estratégicas que ha puesto en marcha el Gobierno Nacional, que lidera el presidente Laurentino Cortizo Cohen.



# Plan Colmena

## establece las bases contra la pobreza y desigualdad



El Consejo de Gabinete Social, que lidera el presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, celebró su primera reunión ordinaria del año 2021, en modalidad virtual, con el fin de presentar los avances de la oferta de las instituciones que integran este gabinete para los 300 corregimientos de la Estrategia Colmena, así como de entidades adscritas a su estructura organizativa.

El presidente recaló la importancia de derribar la llamada "sexta frontera" y lograr un Panamá libre de pobreza y desigualdad: "Por supuesto que lo que hace un equipo robusto como este, integrado por gente sumamente comprometida, es sentar las bases sólidas para avanzar contra la pobreza y la desigualdad con hechos".

**El presidente recaló la importancia de derribar la llamada "sexta frontera" y lograr un Panamá libre de pobreza y desigualdad**

"Somos un gobierno que prioriza a su gente, como dice el informe presentado por el MIDES", agregó el mandatario, para que los próximos gobiernos cuenten con bases sólidas de ese camino que debemos atravesar para darle la mano a los más necesitados de este país y que las futuras generaciones puedan decir que derribamos esa sexta frontera", resaltó.

El Plan Colmena es una iniciativa del presidente Laurentino Cortizo Cohen y consiste en la estrategia de intervención territorial a través de la articulación armónica e integrada de servicios públicos para llevarlos de manera prioritaria a panameños que viven en condiciones de pobreza multidimensional.

El Gabinete Social tiene como propósito establecer las bases de un frente común contra la pobreza, para reducir las enormes brechas de la desigualdad a través de la ejecución de políticas sociales, encaminadas al fortalecimiento de las instituciones que son garantes de materializar los derechos de sus habitantes, por lo que se requiere de la colaboración y contribución de las entidades del sector público que sean necesarias para alcanzar las metas propuestas.

# Cooperativas

## cierran el 2020 con 2.8 mil millones en activos

Con activos por B/. 2,382.8 millones, ahorros por B/. 858.7 millones y un patrimonio de B/. 346.7 millones, es el balance de cierre 2020 del sector cooperativo, registrando crecimiento en todos sus indicadores, aún en tiempos de pandemia.

**Las aportaciones también registraron cifras positivas al pasar de B/. 244.7 millones a B/. 389.9 millones.**

Las cifras denotan la solidez del sector cooperativo, cuyo Índice de Liquidez pasó de 45.5% a 47.6%, superior al 30% que señala la Ley. Los ahorros pasaron de B/. 706.3 millones en 2019 a B/. 858.7 millones, en tanto, que el patrimonio ascendió de B/. 346.7 millones a B/. 660.6 millones.

Las aportaciones también registraron cifras positivas al pasar de B/. 244.7 millones a B/. 389.9 millones.

El cooperativismo es un modelo económico importante para el crecimiento económico del país, por el papel fundamental que juegan en la economía social. Son agentes de desarrollo económico con impacto social, con el fin de alcanzar un crecimiento basado en empleo, equidad social e igualdad, tal cual se desprende de la estrategia del Plan de Gobierno, que lidera el presidente Laurentino Cortizo Cohen.



# Aprueban proyecto

## para elevar PROPANAMÁ a Autoridad



El Consejo de Gabinete, aprobó el Proyecto de Ley que crea la Autoridad Nacional para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones de Panamá – PROPANAMÁ, que deberá ser presentado ante la Asamblea Nacional de Diputados, próximamente.

El presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, con respecto al tema expresó el pasado 2 de enero, en su Informe a la Nación, que Panamá prevé establecer, a través de esta nueva autoridad, una estructura que le permita desarrollar, promocionar y regular la atracción de inversio-

**Panamá prevé establecer, a través de esta nueva autoridad, una estructura que le permita desarrollar, promocionar y regular la atracción de inversiones y promover las exportaciones**

nes y promover las exportaciones como una actividad de interés nacional, indicó que “el MEF realizará las asignaciones presupuestarias extraordinarias para dotar a la Autori-

dad de los recursos necesarios para la efectiva implementación de esta ley, de ser aprobada por el Legislativo”

El proyecto de ley que se propondrá a la Asamblea Nacional añade que, a partir de la entrada en vigor de este, la Agencia de Atracción de Inversiones y de Promoción de Exportaciones PROPANAMÁ, creada mediante Decreto Ejecutivo No.181-A de 27 de agosto de 2019 será sustituido, para todos los efectos legales, por la de la nueva autoridad.



# Esfuerzos conjuntos

## para aportar a la reactivación económica



Acto de toma de posesión de Enrique Aguirre, presidente 2021 y Luis H. Moreno IV, presidente 2020 de AmCham Panamá.

El trabajo mancomunado con los gremios ha permitido establecer estrategias para replantear mecanismos de acción, con el fin de abordar los retos y oportunidades que los tiempos exigen, indicó el ministro de Comercio e Industrias, Ramón Martínez, durante el acto de toma de posesión de la nueva Junta Directiva de la Cámara Americana de Comercio (AmCham), cuya presidencia estará a cargo del Ingeniero Enrique Aguirre, por el periodo 2021.

Destacó las acciones que desde la institución, se llevan adelante como la nueva estrategia de Panamá para posicionarse como Hub Logístico de la región; la atracción de 17 nuevas

**En tanto el nuevo presidente de AmCham resaltó que, entre sus pilares estratégicos están "aportar al crecimiento económico sostenible"**

Sedes de Empresas Multinacionales (SEM) en 2020; la creación de una nueva política migratoria que facilita la residencia permanente a los inversionistas calificados; la evolución de la plataforma de Inteligencia Comercial (INTELCOM); la activación de mecanismos de cooperación estable-

cidos en los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, Canadá, Singapur e Israel; y la actualización de la Ley de Estabilidad Jurídica de las Inversiones.

En tanto el nuevo presidente de AmCham resaltó que, entre sus pilares estratégicos están "aportar al crecimiento económico sostenible mediante el incentivo a la inversión en manufactura y la transmisión de conocimientos, impulsar el comercio regional mediante fortalecimiento de las relaciones comerciales con el Gobierno de Panamá y Estados Unidos".

# Es fundamental

## la protección del crédito para la reactivación económica



Anthony Salerno toma posesión como nuevo presidente de la ADAP para el período 2021

La industria automotriz es un importante catalizador de la economía nacional, por lo que el Gobierno Nacional enfoca sus esfuerzos para que esta industria recupere sus niveles de crecimiento y prosperidad, señaló el ministro de Comercio e Industria, Ramón Martínez, durante el acto de toma de posesión de la nueva Junta Directiva de la Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá (ADAP), que presidirá Anthony Salerno.

**Invitó a este gremio, cuyos aportes al país se han evidenciados por más de 50 años, a seguir "brindándonos sus ideas innovadoras"**

Agregó Martínez que, para la vida económica de cualquier país, es fundamental la supervivencia de las empresas, por lo que ante una situación de crisis, la protección del crédito, así como la protección de los dere-

chos fundamentales del trabajo y la seguridad social, es vital.

Invitó a este gremio, cuyos aportes al país se han evidenciados por más de 50 años, a seguir "brindándonos sus ideas innovadoras, tal y como lo hace a través de eventos como el Panamá Motor Show, que sabemos podrá continuar bajo mecanismos virtuales".

# Inversiones cinematográficas superaron los **\$6 millones**



Panamá logró captar inversiones por \$6.7 millones durante el 2020, relacionadas a actividades de la industria cinematográfica.

**Se aumentó de 15 a 25% el incentivo económico que se le brinda a las empresas audiovisuales o cinematográficas que escojan a Panamá para sus filmaciones**

Esta cifra se incrementó significativamente en comparación con el año 2019, donde se recibieron ingresos por \$1.6 millones, según un reporte de la Comisión Filmica de Panamá, adscrita al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI).

Para este 2021, la Comisión mantendrá sus esfuerzos en la promoción del país como destino ideal para las producciones audiovisuales internacionales y sus nuevos estímulos a la industria.

Y es que, con la modificación del artículo 45 de la Ley 16 de 27 de abril de 2012, se aumentó de 15 a 25% el incentivo económico que se le brinda a las empresas audiovisuales o cinematográficas que escojan a Panamá para sus filmaciones y realicen inversiones por arriba del medio millón de dólares.

# Productos panameños en comercios del extranjero.

Canadá



Suiza



Estados Unidos



# La capacitación

## como estrategia de fortalecimiento del turismo sostenible

En cumplimiento del enfoque estratégico del Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS), 86 guías de turismo general, de diferentes regiones del país, además de profesores del INADEH y unidades de la Policía de Turismo afianzaron sus conocimientos en un curso virtual gratuito dictado por expertos de The Naturalist Guide Academy en coordinación con la Autoridad de Turismo de Panamá.

La capacitación contó con una etapa virtual con más de 60 videos instructivos, 6 manuales PDF que cubrieron temas como: gestión de riesgos,

**El componente de capacitación también forma parte de uno de los tres ejes del Plan Estratégico Post Covid-19 de recuperación del sector turístico.**

historia natural del istmo, historia de Panamá, folclor, el rol del guía de turismo, liderazgo, manejo de grupos, protocolos de bioseguridad, Plan Maestro de Turismo Sostenible

(PMTS) 2020-2025, leyes de turismo, entre otros.

El componente de capacitación también forma parte de uno de los tres ejes del Plan Estratégico Post Covid-19 de recuperación del sector turístico. Para el 2021, la ATP continuará con este proceso de capacitación para guías especializados y guías generales, y guías que están ingresando en esta profesión, a fin de fortalecer los conocimientos, el liderazgo y las habilidades de interpretación del recurso turístico.



# MICI

## en las Provincias

### Reunión con Caficultores destaca participación en eventos internacionales

Con el objetivo de conocer las expectativas de los miembros de la Asociación de Cafés Especiales de Panamá (Specialty Coffee Association of Panama-SCAP, por sus siglas en inglés), el viceministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Sosa, se reunió de manera virtual, con su presidente saliente, Plinio Ruiz y el presidente entrante Daniel Peterson, acompañado del director de Exportaciones, Eric Dormoi, y la directora Provincial del MICI en Chiriquí, Esthefanie Santamaria.

Entre los temas que se abordaron destacaba el hecho de la participación en eventos internacionales que permitan proyectar el café panameño, tales como: La Feria de Nueva Orleans en Estados Unidos, la Feria del Café Show de Korea y la Feria de Japón entre otras.

Otro de los temas tratados fue la actividad Best of Panama 2021, que será realizado de manera virtual. El viceministro les invitó a visitar la plataforma Intelcom que les dará herramientas para conocer el mercado internacional.



### Operativo conjunto de cumplimiento

Debido a la cuarentena total decretada en la provincia de Herrera, del 15 de enero al 1 de febrero de 2021, se participó de una serie de operativos conjuntos entre el MINSA, MICI, MITRADEL, Policía Nacional y DGI a 41 establecimientos comerciales del distrito de Chitré, provincia de Herrera, con el fin de verificar el cumplimiento de las disposiciones sanitarias, y el cumplimiento de lo establecido en la Ley para la operación de negocios.



### Exponen sobre requisitos y trámites para la extracción de minerales no metálicos

Funcionarios del MICI en Los Santos presentaron ante el Consejo Municipal del Distrito de Tonosí los trámites y requisitos para la extracción de minerales no metálicos y las normativas y leyes establecidas en el Código de Recursos Minerales, en una reunión informativa.

También participaron en las inspecciones a locales comerciales en diferentes puntos de la Provincia para verificar si cumplen con lo establecido en las leyes. Además de conversar con artesanos, emprendedores, agricultores y procedimos para crear una base de datos en la comunidad de Bayano escogida para el Plan Colmena.





**REPÚBLICA DE PANAMÁ**  
— GOBIERNO NACIONAL —

---

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS**