



República de Panamá
Ministerio de Comercio e Industrias
Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales

Integración Comercial de Panamá con el resto de Centroamérica

I. Generalidades

1. TLC Panamá-Centroamérica

En octubre de 1996, la República de Panamá inició las gestiones para concertar y suscribir un Tratado de Libre Comercio con los países centroamericanos (Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua), basado en una estructura y cobertura moderna, y sobre todo con el interés de contar con un texto normativo claro, preciso y transparente, que pudiera ser aplicado en todo su contexto con un alto grado de confianza y seguridad jurídica en su implementación y desarrollo.

El 21 de marzo de 2000, se realizó en la ciudad de Panamá, la primera reunión Ministerial y Viceministerial entre Centroamérica y Panamá para impulsar la concertación y firma de un Tratado de Libre Comercio entre Panamá por una parte y los países centroamericanos, por la otra, con parámetros amplios en los sectores de bienes, servicios e inversión, congruente con los derechos y obligaciones ante la OMC

El TLC Panamá-Centroamérica fue concebido para ser negociado en dos (2) fases; la primera parte de la negociación orientada a negociar un texto normativo multilateral, aplicable para todos los socios participantes; en tanto que la segunda fase fue diseñada para la celebración de negociaciones bilaterales (Panamá con cada país centroamericano) de los Protocolos de Bienes, Servicios e Inversión. Las gestiones de Panamá con los países centroamericanos, prosperó y culminó satisfactoriamente. El texto normativo del acuerdo se terminó de negociar el 16 de mayo del 2001 en el marco de una Reunión de Ministros de Comercio y Economía de Centroamérica y Panamá y fue adoptado mediante Ley No. 24 de 3 de febrero de 2003.

La segunda fase inició con la entrada en vigencia del Protocolo Bilateral Panamá- El Salvador el 11 de abril de 2003 y terminó con la entrada en vigencia del Protocolo Panamá – Nicaragua el 21 de noviembre de 2009.

2. Beneficios obtenidos del TLC.

Al hablar de beneficios para el país es importante manifestar, que los TLC son instrumentos comerciales que promueven las exportaciones y la competitividad del sector productivo e inciden positivamente en la creación de empleos. El hecho de que los productos panameños tengan

asegurada la entrada a diversos mercados con aranceles de importación preferenciales, estimulará la creación de más empresas exportadoras y la ampliación de las ya existentes y con ello, de más fuentes de trabajo. Igualmente se promueve la atracción de inversiones y la exportación de servicios.

Entre los principales beneficios obtenidos mediante el TLC Panamá-Centroamérica se encuentran los siguientes:

- Se garantiza la estabilidad y la no discriminación en el mercado centroamericano.
- Se reconoce y salvaguarda el derecho a la aplicación de medidas prudenciales necesarias para asegurar la seguridad y estabilidad del sistema financiero panameño.
- Ninguna Parte exigirá a un prestador de servicios de la otra Parte que establezca o mantenga una oficina de representación u otro tipo de empresa, o que resida en su territorio, como condición para la prestación de un servicio transfronterizo.
- Aunque los países integrantes de un acuerdo comercial se comprometen a otorgar un trato no discriminatorio a los proveedores extranjeros, conservan el derecho de reglamentar el suministro de servicios en su territorio y a establecer nuevas reglamentaciones al respecto con el fin de alcanzar los objetivos de su política nacional.
- Se establecen las reglas que observarán las Partes para el reconocimiento de títulos expedidos por cualquiera de las Partes.
- Se brinda certeza jurídica a las operaciones en materia de servicios que se realizan desde Panamá, a través del establecimiento de un capítulo sobre Solución de Controversias.
- Se garantiza seguridad jurídica a las inversiones panameñas que se realicen en los países centroamericanos y viceversa, toda vez que Ninguna de las Partes podrá nacionalizar ni expropiar, directa o indirectamente, una inversión de un inversionista de la otra Parte en su territorio, ni adoptar ninguna medida equivalente a la expropiación o nacionalización de esa inversión salvo en los casos establecidos en el Tratado.
- Se garantiza un trato preferencial en la presentación de los servicios en presencia comercial de inversión panameña a través de la banca, valores, sector seguros y reaseguros.
- Facilita la entrada temporal de personas de negocios que cumplan con las demás medidas aplicables relativas a la salud y seguridad pública, así como las relacionadas con la seguridad nacional.
- Ofrece a los proveedores de servicios de telecomunicaciones nacionales la oportunidad de expandirse a otros mercados con una mayor población y demanda que la nuestra.
- El Capítulo de Telecomunicaciones garantiza el acceso a los servicios de telecomunicaciones en el territorio de las Partes, tanto para los usuarios como para los prestadores de servicios de telecomunicaciones. Dentro del Capítulo se excluye las medidas que afecten a la distribución por cable o radiodifusión de programas de radio o de televisión.

- Se estableció en el Tratado que a través de negociaciones futuras, las Partes profundizarán la liberalización alcanzada en los diferentes sectores de servicios, con miras a lograr la eliminación de las restricciones remanentes listadas.
- El TLC crea comités especializados en los diversos sectores de servicios que en la actualidad se reúne al menos una vez al año con el objetivo de dar seguimiento a los compromisos acordados por las Partes de manera que se desarrolle aun más el sector de servicios.

II. Consolidado del comercio entre Panamá y Centroamérica

1. Comercio generado por la economía nacional

Si bien las exportaciones de bienes producidos en el mercado panameño hacia los socios Centroamericanos, disminuyeron entre los años 2006 y el 2009 en un 24%, en el año 2010 se dio un repunte en esta actividad en un 3% con relación al año anterior.

Es importante destacar que este incremento de las exportaciones de Panamá hacia los socios Centroamericanos, ocurre en el año en que se completó la entrada en vigencia de todos los Protocolos Bilaterales al Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Centroamérica.

Centroamérica, como bloque comercial, representó, en el año 2010, el tercer destino de importancia de las exportaciones panameñas, después de los Estados Unidos y la Unión Europea (UE-27).

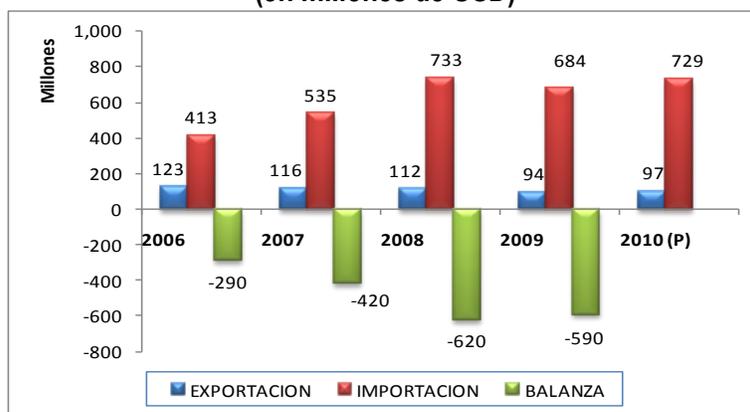
Cuadro No.1
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES DE PANAMÁ CON CENTROAMÉRICA
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)

AÑO	EXPORTACION	VAR %	IMPORTACION	VAR %	BALANZA	INTERCAMBIO COMERCIAL
2006	123,092,216		412,645,777		-289,553,561	535,737,993
2007	115,636,413	-6.1%	535,185,042	29.7%	-419,548,629	650,821,455
2008	112,307,939	-2.9%	732,692,845	36.9%	-620,384,906	845,000,784
2009	93,867,581	-16.4%	683,561,486	-6.7%	-589,693,905	777,429,067
2010 (P)	96,552,722	2.9%	729,245,592	6.7%	-632,692,870	825,798,314

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

La demanda panameña de bienes producidos y elaborados en el mercado centroamericano aumentó progresivamente hasta el año 2008, desacelerándose en el año 2009 coincidiendo con la crisis económica mundial, retornando, en el año 2010, a niveles similares al año 2008.

Gráfica No.1
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES DE PANAMÁ CON CENTROAMÉRICA
Años: 2006 - 2010(P)
(en millones de USD)



2. Comercio a través de la Zona Libre de Colón

El monto del comercio generado desde la Zona Libre de Colón con Centroamérica duplica a la oferta realizada por actividades generadas en el mercado nacional panameño hacia esos mismos mercados, con un marcado superávit de las reexportaciones efectuadas desde esta zona franca.

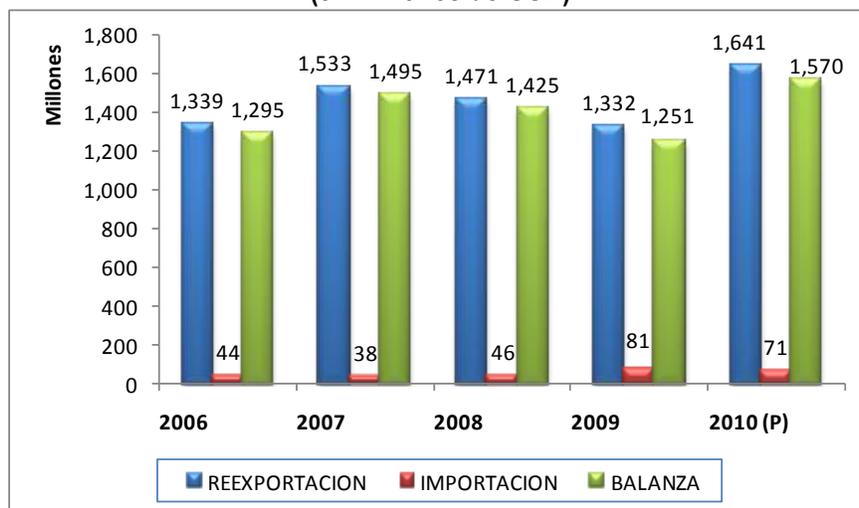
El efecto de la crisis económica mundial también se reflejó en las reexportaciones de los años 2008 y 2009, recuperándose y sobrepasando su mejor nivel de ventas, alcanzado en el año 2007, en un 7%, exaltando la figura del Certificado de Procedencia que aplica al comercio realizado a través de Zona de Libre de Colón.

Cuadro No.2
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES DE LA
ZONA LIBRE DE COLÓN CON CENTROAMÉRICA
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)

AÑO	REEXPORTACION	VAR %	IMPORTACION	VAR %	BALANZA	INTERCAMBIO COMERCIAL
2006	1,339,063,712		43,993,226		1,295,070,486	1,383,056,938
2007	1,533,321,846	14.5%	38,255,525	-13.0%	1,495,066,321	1,571,577,371
2008	1,470,850,997	-4.1%	45,989,169	20.2%	1,424,861,828	1,516,840,166
2009	1,331,806,361	-9.5%	80,668,455	75.4%	1,251,137,906	1,412,474,816
2010 (P)	1,641,114,816	23.2%	70,706,642	-12.3%	1,570,408,174	1,711,821,458

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Cuadro No.2
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES DE LA
ZONA LIBRE DE COLÓN CON CENTROAMÉRICA
Años: 2006 - 2010(P)
(en millones de USD)



En el último quinquenio (2006 - 2010), el superávit alcanzado por las reexportaciones de la Zona Libre de Colón representó en promedio el 93% del intercambio total con los socios Centroamericanos.

Con la entrada en vigencia de los Protocolos Bilaterales de Panamá con Costa Rica, Guatemala, Honduras (2009), adicional al Protocolo Bilateral de Panamá con El Salvador, vigente desde el 2003, las importaciones de la Zona Libre de Colón, procedentes de estos países centroamericanos aumentó un 75%.

III. Protocolos Bilaterales

1. Relación Comercial de Panamá y Costa Rica.

El comercio bilateral entre Panamá y Costa Rica ha mantenido una tendencia constante y creciente durante el último quinquenio, lo cual ha llevado a que este país se consolide como un socio estratégico de Panamá, mayormente como mercado de destino de las exportaciones nacionales.

Costa Rica, durante los últimos años, ha sido uno de los principales mercados de destino de los productos panameños, ubicándose en el cuarto lugar.

El intercambio comercial de bienes entre Panamá y Costa Rica se ha caracterizado por una mayor participación de las importaciones provenientes de Costa Rica (2006 – 2010 (P)), lo cual ha conllevado un déficit en bienes para Panamá. Esta tendencia se ha mantenido en virtud de un mayor ritmo de crecimiento de las importaciones de Costa Rica, mientras que las exportaciones de bienes de Panamá hacia ese país mostraron, en términos relativos una participación decreciente del orden

de 18.7%, mientras que las importaciones se incrementaron en el orden de 8.8%. (ver Cuadro No. 1 y Gráfico No. 1).

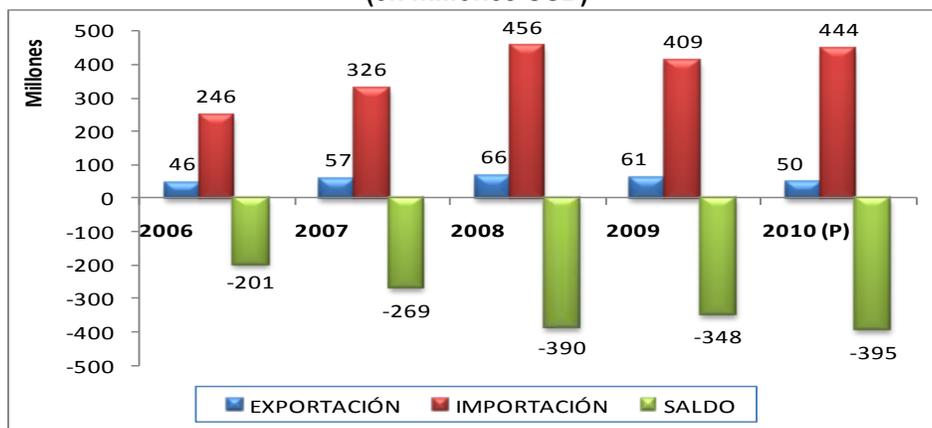
En tal sentido, indicamos que el intercambio comercial de bienes en el año 2006 fue de USD 291,8 millones, de los cuales un 84.4% correspondió a importaciones procedentes de Costa Rica y un 15.6% a exportaciones de Panamá. Por otro lado, para el año 2010 el flujo comercial de bienes ascendió a la cifra de USD 494.0 millones, de los cuales un 90.0% correspondió a importaciones procedentes de Costa Rica y un 10% a exportaciones de Panamá.

Cuadro 1
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y COSTA RICA
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)

AÑO	EXPORTACION	VAR %	IMPORTACION	VAR %	BALANZA	INTERCAMBIO COMERCIAL
2006	45,607,812	-	246,242,898	-	-200,635,086	291,850,710
2007	57,100,852	25.2%	326,225,679	32.5%	-269,124,827	383,326,531
2008	65,976,003	15.5%	456,010,939	39.8%	-390,034,936	521,986,942
2009	60,894,644	-7.7%	408,631,023	-10.4%	-347,736,379	469,525,667
2010 (P)	49,516,840	-18.7%	444,470,233	8.8%	-394,953,393	493,987,073

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Gráfico 1
BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y COSTA RICA
Años: 2006 - 2010(P)
(en millones USD)



A. Exportaciones de bienes de Panamá hacia Costa Rica.

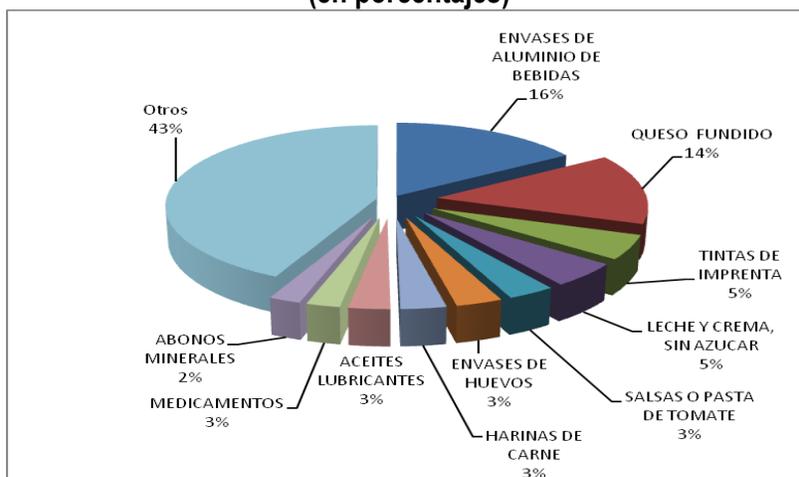
Entre los principales productos que Panamá exportó a Costa Rica en el año 2010 (P), podemos señalar lo siguientes: envases de aluminio de bebidas (16%), queso fundido (14%), tintas de imprenta (8%), leche y crema sin azúcar (5%). (Ver Cuadro 2 y Gráfico 2)

Cuadro 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A COSTA RICA
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB
	TOTAL	49,516,840
76129092	ENVASES DE ALUMINIO DE BEBIDAS	7,934,427
04063000	QUESO FUNDIDO	7,003,482
32151900	TINTAS DE IMPRENTA	2,451,070
04029192	LECHE Y CREMA, SIN AZUCAR	2,445,109
21032091	SALSAS O PASTA DE TOMATE	1,632,982
48237010	ENVASES DE HUEVOS	1,601,194
23011090	HARINAS DE CARNE	1,573,188
27101993	ACEITES LUBRICANTES	1,429,938
30049099	MEDICAMENTOS	1,164,547
31052000	ABONOS MINERALES	1,090,755
	Otros	21,190,148

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Gráfico 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A COSTA RICA
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



B. Importaciones realizadas de bienes desde Costa Rica.

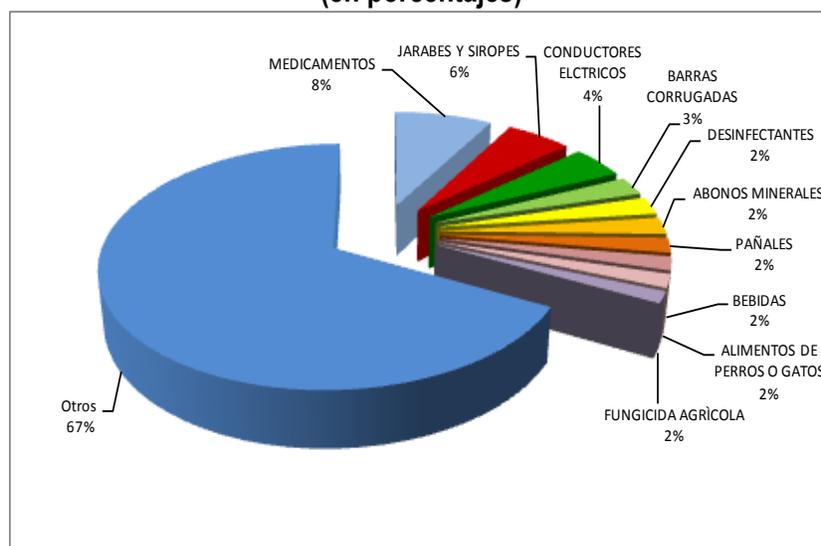
Dentro de los principales productos importados desde Costa Rica se encuentran: los medicamentos, jarabes y siropes, conductores eléctricos, barras corrugadas, entre otros. (Ver Cuadro 3 y Gráfico 3).

Cuadro 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE COSTA RICA
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR CIF
	TOTAL	444,470,233
30049099	MEDICAMENTOS	36,511,470
21069012	JARABES Y SIROPES	24,296,802
85444990	CONDUCTORES ELECTRICOS	19,819,656
72142010	BARRAS CORRUGADAS	11,319,067
38089499	DESINFECTANTES	10,766,463
31052000	ABONOS MINERALES	10,120,580
48184010	PAÑALES	8,941,752
22029090	BEBIDAS	8,122,801
23091090	ALIMENTOS DE PERROS O GATOS	7,982,982
38089210	FUNGICIDA AGRÍCOLA	6,922,864
	Otros	299,665,796

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Gráfico 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE COSTA RICA
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



PRINCIPALES EMPRESAS DE PANAMÁ QUE EXPORTARON BIENES A COSTA RICA
Año 2010

No.	EMPRESA	%
1	ENVASES DEL ISTMO S.A.	10.8%
2	NESTLE PANAMA S.A.	9.9%
3	PRODUCTOS LACTEOS SAN ANTONIO S.A.	7.1%
4	FERTITEC S.A.	5.5%
5	EDITORIAL OCEANO DE PANAMA S.A.	5.3%
6	SUN CHEMICAL DE PANAMA S.A.	4.1%
7	GRUPO POLYMER DE PANAMA S.A.	2.7%
8	MOLDEADOS PANAMEÑOS S.A.	2.3%
9	GLAXOSMITHKLINE PANAMA S.A.	2.1%
10	EMPAQUES DE COLON S.A.	2.0%
11	THE SHELL CO (W I) LIMITED	1.9%
12	BODEGAS DE AMERICA S.A.	1.8%
13	RECUPERACION DE PROTEINAS S.A.	1.8%
14	ALIMENTOS DEL ISTMO S.A.	1.7%
15	CONSERVAS PANAMEÑAS SELECTAS S.A.	1.4%
16	EXTRACTORA DEL BARU S.A.	1.4%
17	CONSTRUCTORA MECO S.A.	1.4%
18	METALQUIMICA S.A.	1.3%
19	BOCAS FRUIT CO LTD	1.2%
20	MARISCOS TEVILLA S.A.	1.2%

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).

C. Beneficios en materia de servicios e inversión de Panamá con Costa Rica.

- En materia de servicios financieros quedó consolidado el derecho de las sucursales de instituciones financieras de Panamá a establecerse directamente en Costa Rica.
- Las operaciones bancarias con Costa Rica ascendieron a USD 3,156.92 millones en activos, de los cuales el mayor peso recayó sobre la cartera de préstamos (60%) y las inversiones en valores (34.1%). Estas operaciones bancarias se realizan a través de 34 de los bancos que operan en el centro bancario panameño. Las actividades más significativas dentro de la cartera de préstamos son: Comercio, Industria, Construcción, Servicios y Sector Financiero.
- Actualmente en Panamá operan 2 bancos con procedencia de capital costarricense, ambos de licencia general, los cuales son: el Banco Internacional de Costa Rica, S.A. con activos totales a marzo de 2009 por USD 764.07 millones; y el BCT Bank International, S.A. con activos totales a marzo de 2009 por USD 594.92 millones.
- El Banco General de Panamá pasó a ser el nuevo competidor en el negocio de la banca comercial privada en Costa Rica, pasando de oficina de representación de atención corporativa, tras su fusión con el Banco Continental, a ser un banco. Los costarricenses podrán acceder a servicios primordialmente empresariales, pero también se atenderá el segmento de banca personal (préstamos hipotecarios y prendarios, entre otros). El plan del Banco General es expandir paulatinamente en el país su red de agencias. Panamá por

primera vez, a través de la apertura del Banco General en Costa Rica, abrirá sucursales bancarias de capital panameño fuera de tierras canaleras, lo cual representa un gran desarrollo económico para el país.

- En el sector construcción, el consorcio costarricense MECO, ha desarrollado diferentes trabajos para la ampliación del Canal de Panamá.
- En el sector de transporte y logística, las empresas costarricenses que se dedican a brindar sus servicios de logística y transporte en Panamá, se encuentra ILG Logistics, la cual utiliza las facilidades proporcionadas por la Zona Libre de Colón, lo que le permite ampliar sus servicios hacia 26 destinos de América Central y el Caribe.
- Los Comités establecidos dentro del TLC en materia de Servicios se encuentran en proceso de revisión de los capítulos de Servicios Financieros y Telecomunicaciones con miras a promover el intercambio comercial de estos servicios en ambos países

2. Relación Comercial de Panamá y El Salvador.

El intercambio comercial entre Panamá y El Salvador se ha caracterizado por una mayor participación de las importaciones de bienes provenientes de El Salvador (2006 – 2010 (P)), lo cual ha conllevado un déficit en materia de bienes para Panamá. Esta tendencia se ha mantenido en virtud de un mayor ritmo de crecimiento de las importaciones de El Salvador, mientras que las exportaciones de bienes de Panamá hacia ese país mostraron, en términos relativos, una participación decreciente hasta el año 2009. Sin embargo, señalamos que las exportaciones panameñas para el final del periodo analizado, año 2010 una tendencia creciente, alcanzando un incremento del orden de 60.2%, mientras que las importaciones disminuyeron en el orden de 1.4%. (ver Cuadro No. 1 y Gráfico No. 1).

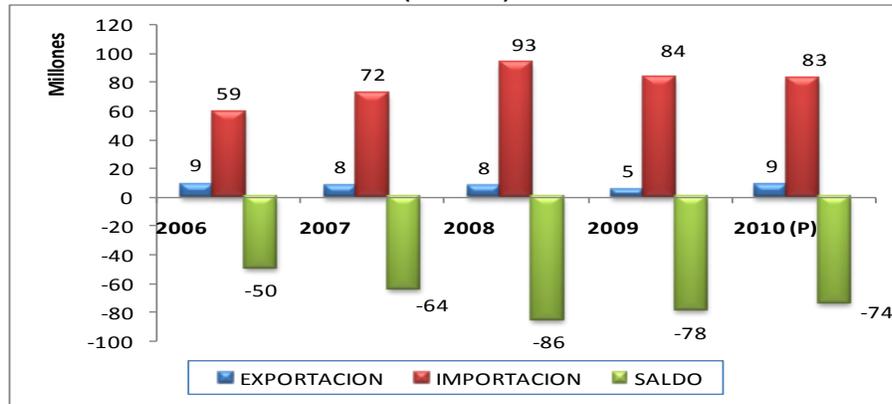
Cuadro 1
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y EL SALVADOR
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)

AÑO	EXPORTACION	VAR %	IMPORTACION	VAR %	BALANZA	INTERCAMBIO COMERCIAL
2006	9,304,679	-	59,077,045	-	-49,772,366	68,381,724
2007	8,022,347	-13.8%	72,336,676	22.4%	-64,314,329	80,359,023
2008	7,520,675	-6.3%	93,309,271	29.0%	-85,788,596	100,829,946
2009	5,375,440	-28.5%	83,759,705	-10.2%	-78,384,265	89,135,145
2010 (P)	8,610,140	60.2%	82,605,251	-1.4%	-73,995,111	91,215,391

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

En tal sentido, indicamos que el intercambio comercial de bienes en el año 2006 fue de USD 68,4 millones, de los cuales un 86.2% correspondió a importaciones procedentes de El Salvador y un 13.6% a exportaciones de Panamá. Por otro lado, para el año 2010 el flujo comercial ascendió a la cifra de USD 91.2 millones, de los cuales un 90.6% correspondió a importaciones procedentes de El Salvador y un 9.4% a exportaciones de Panamá.

Gráfico 1
BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y EL SALVADOR
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)



A. Exportaciones de bienes de Panamá hacia El Salvador.

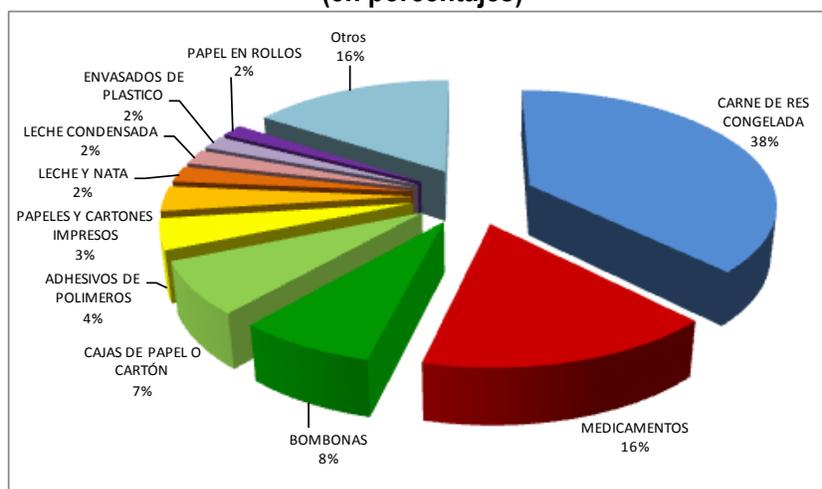
Entre los principales productos que Panamá exportó a El Salvador en el año 2010 (P), podemos señalar lo siguientes: carne congelada (38%), medicamentos (16%), bombonas (8%), cajas de papel o cartón (7%). (Ver cuadro 2 y Gráfico 2)

Cuadro 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A EL SALVADOR
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB
	TOTAL	8,610,140
02023000	CARNE DE RES CONGELADA	3,238,029
30049099	MEDICAMENTOS	1,393,635
70109012	BOMBONAS	649,590
48192020	CAJAS DE PAPEL O CARTÓN	629,008
35069100	ADHESIVOS DE POLIMEROS	369,559
48119030	PAPELES Y CARTONES IMPRESOS	300,808
04029192	LECHE Y NATA	192,524
04029993	LECHE CONDENSADA	182,423
39239090	ENVASADOS DE PLASTICO	162,409
48234090	PAPEL EN ROLLOS	148,703
	Otros	1,343,452

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Gráfico 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A EL SALVADOR
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



B. Importaciones de bienes realizadas desde El Salvador.

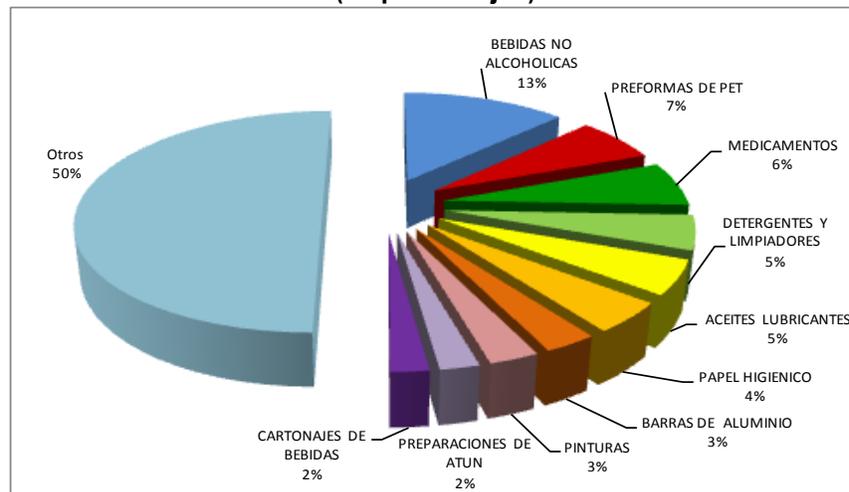
Dentro de los principales productos importados desde El Salvador se encuentran: las bebidas no alcohólicas, preformas de pet, medicamentos, detergentes y limpiadores, aceites lubricantes, entre otros. (Ver Cuadro 3 y Gráfico 3).

Cuadro 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE EL SALVADOR
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR CIF
	TOTAL	82,605,251
22029090	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	10,536,281
39233060	PREFORMAS DE PET	5,321,641
30049099	MEDICAMENTOS	5,320,915
34022012	DETERGENTES Y LIMPIADORES	4,139,459
27101993	ACEITES LUBRICANTES	4,095,627
48181000	PAPEL HIGIENICO	3,618,184
76042990	BARRAS DE ALUMINIO	2,426,814
32091019	PINTURAS	2,271,236
16042091	PREPARACIONES DE ATUN	1,798,491
48192010	CARTONAJES DE BEBIDAS	1,751,498
	Otros	41,325,105

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Gráfico 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE EL SALVADOR
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



PRINCIPALES EMPRESAS DE PANAMÁ QUE EXPORTARON BIENES A EL SALVADOR
Año 2010

No.	EMPRESA	%
1	CARNES DE COCLE S A	22.6%
2	NESTLE PANAMA S A	14.1%
3	GLAXOSMITHKLINE PANAMA S.A.	8.6%
4	ENVASES PANAMÁ S.A.	8.0%
5	VIDRIOS PANAMEÑOS S A	4.7%
6	CONSTRUCTORA SANTA FE LIMITADA	4.1%
7	INCAP PANAMA S A	3.5%
8	LOGISTICA S A	2.9%
9	BOLSAS Y CARTUCHOS DE PAPEL S A	2.5%
10	RODIO SWISSBORING PANAMA S.A.	2.5%
11	UNITED TROPICAL WAYS INC.	2.4%
12	MATADERO CHIRIQUI S A	2.2%
13	MEDIPAN S A	1.7%
14	NULL	1.6%
15	PLASTICOS MODERNOS S A	1.5%
16	CIA. CHEVRON DE PANAMA S.A.	1.4%
17	TECUN PANAMA S.A.	1.2%
18	SIEMENS S A	1.2%
19	EXTRACTORA DEL BARU S A	0.8%
20	TENERIA EL PROGRESO S A	0.8%

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).

C. Beneficios en materia de servicios e inversiones de Panamá con El Salvador

- En relación a los servicios financieros se logró un trato similar al brindado a los bancos aseguradoras y otras empresas financieras centroamericanas.
- En materia de servicios, específicamente en el área de seguros, tenemos que las subsidiarias de la aseguradora panameña ASSA: Seguros La Hipotecaria y Seguros La Hipotecaria de Vida en el ramo de Seguros Generales y Seguros de Personas, ingresaron al mercado salvadoreño.
- La española Mapfre acordó una alianza con el panameño Grupo Mundial, a través de un holding para el sector asegurador. A través de esta asociación Mapfre América brinda su participación mayoritaria en sus filiales en El Salvador, mientras que Grupo Mundial aporta su filial Aseguradora Mundial (Panamá), y sus filiales de seguros en Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.
- En la banca, El Salvador mantiene establecido en Panamá el Banco Agrícola con licencia internacional.
- Por otro lado, Sky Technologies, una firma panameña de telecomunicaciones, invirtió un aproximado de USD 50 millones para establecerse en El Salvador.
- El Salvador es uno de nuestros cinco principales socios inversionistas en la región. Las inversiones salvadoreñas se destacan por estar presentes en el sector de la banca, la construcción, la distribución y venta de autos y accesorios.
- En la construcción, tenemos el financiamiento y edificación del complejo comercial Metromall y un segundo clúster, denominado Los Almendros, ubicado en sector Oeste de la ciudad de Panamá por parte de El Grupo Roble de El Salvador en conjunto con las empresas panameñas Inversiones Bahía y Proyectos Modernos.
- En el sector automotriz, el salvadoreño Grupo Q adquirió la empresa panameña distribuidora de automóviles Supermotores por un monto aproximado de USD 10 millones de dólares lo que le permitirá consolidarse a nivel centroamericano y distribuir en el mercado panameño las exclusivas marcas de Mazda, Chrystler, Jeep, SSanYong y Wuling.

3. Relación Comercial de Panamá y Guatemala.

El intercambio comercial de bienes entre Panamá y Guatemala se ha caracterizado por una mayor participación de las importaciones provenientes de Guatemala (2006 – 2010 (P)), manteniendo Panamá un déficit comercial en materia de bienes. Esta tendencia se ha mantenido en virtud de un mayor ritmo de crecimiento de las importaciones guatemaltecas, mientras que las exportaciones de bienes hacia ese país muestran en términos relativos una participación decreciente hasta el año 2009. Sin embargo, señalamos que las exportaciones panameñas de bienes para el final del periodo analizado, año 2010 se incrementaron en el orden de 20.7%, y las importaciones se incrementaron en el orden de 7.4%. (ver Cuadro No. 1 y Gráfico No. 1).

Cuadro 1
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y GUATEMALA
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)

AÑO	EXPORTACION	VAR %	IMPORTACION	VAR %	BALANZA	INTERCAMBIO COMERCIAL
2006	33,018,002	-	84,858,760	-	-51,840,758	117,876,762
2007	16,711,822	-49.4%	107,372,302	26.5%	-90,660,480	124,084,124
2008	8,147,451	-51.2%	145,125,498	35.2%	-136,978,047	153,272,949
2009	5,582,310	-31.5%	161,507,499	11.3%	-155,925,189	167,089,809
2010 (P)	6,739,464	20.7%	173,497,586	7.4%	-166,758,122	180,237,050

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Podemos señalar que el intercambio comercial de bienes en el año 2006 fue de USD 117.9 millones, de los cuales un 28.0% correspondió a las exportaciones realizadas por Panamá y un 72.0% a las importaciones de bienes procedentes de Guatemala. Por otro lado, indicamos que para el año 2010 el flujo comercial ascendió a la cifra de USD 180.2 millones, de los cuales un 96.3% corresponde a las importaciones procedentes de Guatemala y un 3.7% a las exportaciones realizadas por Panamá.

Gráfico 1
BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y GUATEMALA
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)



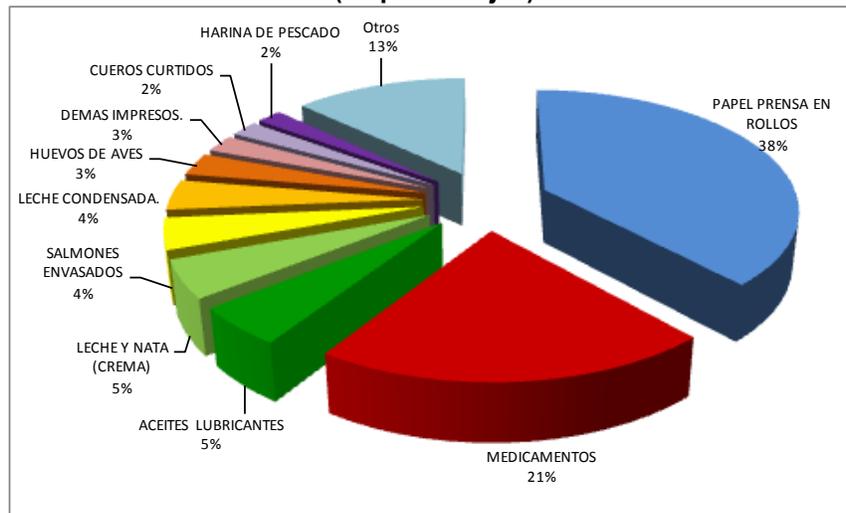
A. Exportaciones de bienes de Panamá hacia Guatemala.

Entre los principales productos que Panamá exportó a Guatemala en el año 2010 (P), podemos señalar lo siguientes: papel prensa en rollos (38%), medicamentos (21%), aceites lubricantes (5%), leche y nata (crema) (5%). (Ver Cuadro 2 y Gráfico 2)

Cuadro 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A GUATEMALA
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB
	TOTAL	6,739,464
48010010	PAPEL PRENSA EN ROLLOS	2,576,053
30049099	MEDICAMENTOS	1,417,962
27101993	ACEITES LUBRICANTES	344,265
04029192	LECHE Y NATA (CREMA)	338,667
16041110	SALMONES ENVASADOS	282,644
04029993	LECHE CONDENSADA.	271,820
04070010	HUEVOS DE AVES	204,630
49119990	DEMÁS IMPRESOS.	156,498
41041900	CUEROS CURTIDOS	141,000
23012010	HARINA DE PESCADO	129,150
	Otros	876,775

Gráfico 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A GUATEMALA
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



B. Importaciones de bienes realizadas desde Guatemala.

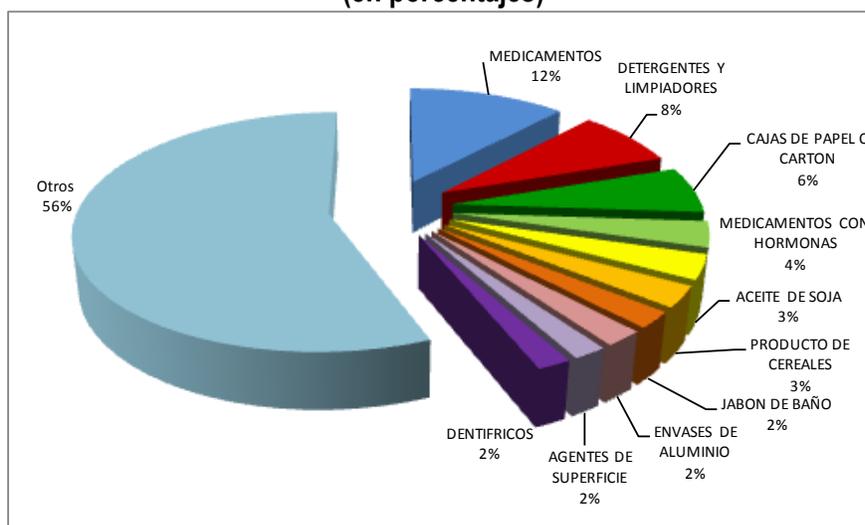
Dentro de los principales productos importados desde Guatemala se encuentran: medicamentos, detergentes y limpiadores, cajas de papel o cartón, medicamentos con hormonas, aceite de soja, entre otros. (Ver Cuadro 3 y Gráfico 3).

Cuadro 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE GUATEMALA
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR CIF
	TOTAL	173,497,586
30049099	MEDICAMENTOS	20,771,441
34022012	DETERGENTES Y LIMPIADORES	13,470,310
48191000	CAJAS DE PAPEL O CARTON	10,967,511
30043990	MEDICAMENTOS CON HORMONAS	6,073,307
15079000	ACEITE DE SOJA	5,761,559
19041090	PRODUCTO DE CEREALES	4,953,622
34011110	JABON DE BAÑO	3,852,396
76129092	ENVASES DE ALUMINIO	3,719,354
34029090	AGENTES DE SUPERFICIE	3,208,806
33061090	DENTIFRICOS	3,191,719
	Otros	97,527,561

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Gráfico 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE GUATEMALA
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



PRINCIPALES EMPRESAS DE PANAMÁ QUE EXPORTARON BIENES A GUATEMALA Año 2010

No.	EMPRESA	%
1	NESTLE PANAMA S.A.	28.6%
2	INDUSTRIA PANAMEÑA DE PAPEL S.A.	14.8%
3	CORRUGADO PANAMA S.A.	11.3%
4	GLAXOSMITHKLINE PANAMA S.A.	8.5%
5	RODIO SWISSBORING PANAMA S.A.	3.7%
6	MERCANTIL DE COMERCIO PANAMEÑA S.A.	3.2%
7	TECUN PANAMA S.A.	2.1%
8	THE SHELL CO (W I) LIMITED	1.7%
9	NIELSPEDERSEN S.A.	1.6%
10	ACETI OXIGENO S.A.	1.4%
11	BAXTER DE PANAMA S.A.	1.4%
12	PANAVENT HOLDING S.A.	1.3%
13	NULL	1.2%
14	EMPRESAS MELO S.A.	1.1%
15	CARDOZE Y LINDO S.A.	1.0%
16	FORMAS EFICIENTES S.A.	0.8%
17	BASF PANAMA S.A.	0.7%
18	PROMARINA S.A.	0.6%
19	AEROLINEAS PACIFICO ATLANTICO S.A.	0.6%
20	MOLDEADOS PANAMEÑOS S.A.	0.6%

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).

C. Beneficios en materia de servicios e inversión de Panamá con Guatemala

- En el sector de servicios financiero, Panamá incorporó un Acuerdo de Transporte Marítimo, que tiene como finalidad, el facilitar el intercambio del comercio marítimo entre ambos países, prevenir la aplicación de cualquier tipo de trato discriminatorio a las naves inscritas en la marina mercante panameña, y promover la exportación de servicios marítimos auxiliares.
- Con relación a las inversiones, varias empresas guatemaltecas han invertido en suelo panameño entre las que podemos mencionar: Grupo DIFOTO, el cual adquirió el 100% de las acciones de la empresa Xerox Panamá; Hacienda Real, cadena guatemalteca que abrió su primer restaurante en Panamá cuya expansión regional se le ha aplicado un régimen de franquicia con una inversión directa de USD 3.5 millones; y por último La Casa de las Baterías.

4. Relación Comercial de Panamá y Honduras.

El intercambio comercial de bienes entre Panamá y Honduras se ha caracterizado por una mayor participación de las importaciones provenientes de Honduras (2006 – 2010 (P)), lo cual ha conllevado un déficit para Panamá en materia de bienes. Esta tendencia se ha mantenido en virtud de un mayor ritmo de crecimiento de las importaciones de bienes hondureñas, mientras que las exportaciones hacia ese país mostraron en términos relativos una participación decreciente hasta el año 2009. Sin

embargo, señalamos que las exportaciones panameñas de bienes para el final del periodo analizado, año 2010 se incrementaron en el orden de 48.5%, y las importaciones de bienes se incrementaron en el orden de 0.2%. (ver Cuadro No. 1 y Gráfico No. 1).

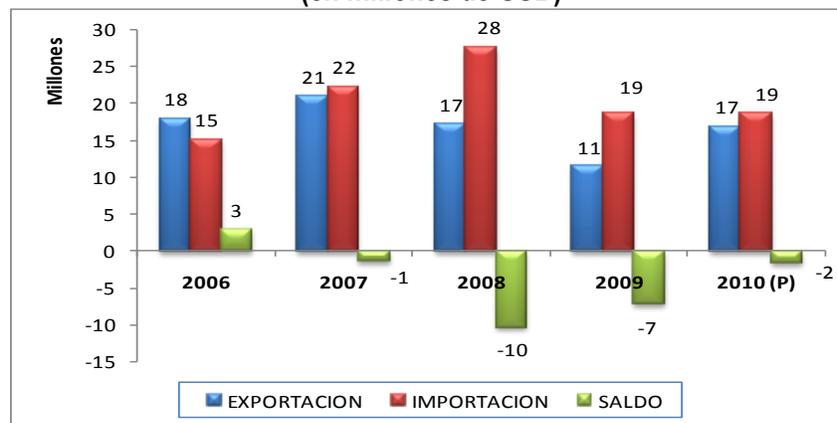
Cuadro 1
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y HONDURAS
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)

AÑO	EXPORTACION	VAR %	IMPORTACION	VAR %	BALANZA	INTERCAMBIO COMERCIAL
2006	17,913,527	-	15,075,060	-	2,838,467	32,988,587
2007	20,922,849	16.8%	22,301,237	47.9%	-1,378,388	43,224,086
2008	17,156,254	-18.0%	27,581,558	23.7%	-10,425,304	44,737,812
2009	11,387,035	-33.6%	18,535,767	-32.8%	-7,148,732	29,922,802
2010 (P)	16,905,412	48.5%	18,581,256	0.2%	-1,675,844	35,486,668

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Indicamos que el intercambio comercial de bienes en el año 2006 fue de USD 33.0 millones, de los cuales un 54.2% correspondió a exportaciones realizadas por Panamá y un 45.8% a las importaciones procedentes de Honduras. Por otro lado, para el año 2010 el flujo comercial de bienes ascendió a la cifra de USD 35.5 millones, de los cuales un 52.4% correspondió a las importaciones procedentes de Honduras y un 47.6% a exportaciones de Panamá.

Gráfico 1
BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y HONDURAS
Años: 2006 - 2010(P)
(en millones de USD)



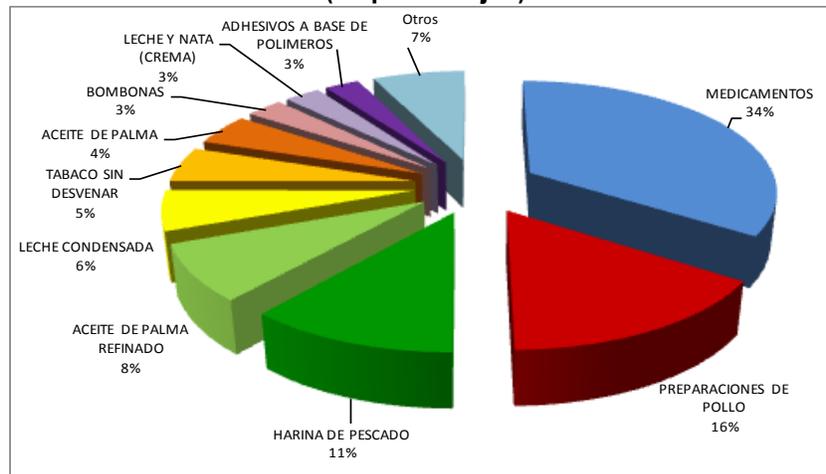
A. Exportaciones de bienes de Panamá hacia Honduras.

Entre los principales productos que Panamá exportó a Honduras en el año 2010 (P), podemos señalar lo siguientes: medicamentos (34%), preparaciones de pollo (16%), harina de pescado (11%)aceite de palma refinado (8%), leche condensada(6%). (Ver cuadro 2 y Gráfico 2)

Cuadro 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A HONDURAS
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	VALOR FOB
	TOTAL	16,905,412
30049099	MEDICAMENTOS	5,802,898
16023290	PREPARACIONES DE POLLO	2,628,971
23012010	HARINA DE PESCADO	1,924,226
15119000	ACEITE DE PALMA REFINADO	1,361,057
04029993	LECHE CONDENSADA	969,516
24011000	TABACO SIN DESVENAR	852,404
15111000	ACEITE DE PALMA	763,140
70109012	BOMBONAS	479,226
04029192	LECHE Y NATA (CREMA)	469,210
35069100	ADHESIVOS A BASE DE POLIMEROS	451,352
	Otros	1,203,412

Gráfico 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A HONDURAS
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



B. Importaciones de bienes realizadas desde Honduras.

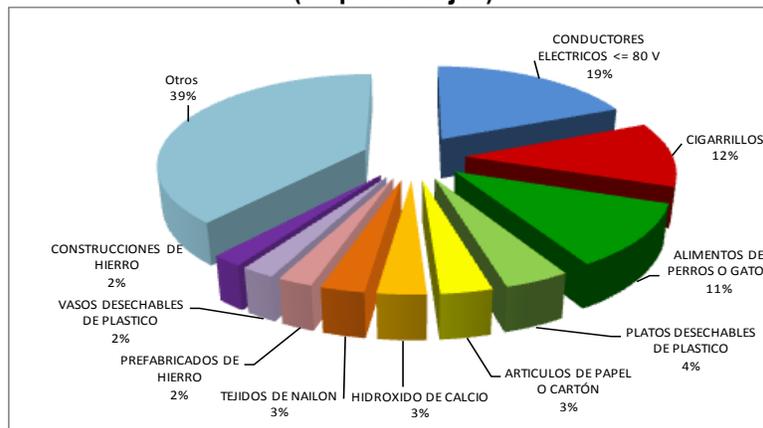
Dentro de los principales productos importados desde Honduras se encuentran: conductores eléctricos <= 80 v, cigarrillosalimentos de perros o gatos, platos desechables de plástico, entre otros. (Ver Cuadro 3 y Gráfico 3).

Cuadro 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE HONDURAS
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	CIF
	TOTAL	18,581,256
85444990	CONDUCTORES ELECTRICOS <= 80 V	3,496,032
24022000	CIGARRILLOS	2,131,431
23091090	ALIMENTOS DE PERROS O GATOS	2,070,977
39241010	PLATOS DESECHABLES DE PLASTICO	783,602
48236990	ARTICULOS DE PAPEL O CARTÓN	623,483
28259010	HIDROXIDO DE CALCIO	587,110
54071000	TEJIDOS DE NAILON	527,749
73089040	PREFABRICADOS DE HIERRO	419,938
39241020	VASOS DESECHABLES DE PLASTICO	403,454
73089090	CONSTRUCCIONES DE HIERRO	378,960
	Otros	7,158,520

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Gráfico 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE HONDURAS
Año: 2010(P)
(en porcentajes)



PRINCIPALES EMPRESAS DE PANAMÁ QUE EXPORTARON BIENES A HONDURAS
Año 2010

No.	EMPRESA	%
1	GLAXOSMITHKLINE PANAMA S.A.	25.2%
2	NESTLE PANAMA S A	14.1%
3	EM BUTIDOS Y CONSERVAS DE POLLO S.A.	11.7%
4	EXTRACTORA DEL BARU S.A	9.7%
5	PROMARINA S.A.	7.4%
6	ELECTRICAS DE MEDELLIN LIMITADA	6.2%

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

No.	EMPRESA	%
7	CORRUGADO PANAMA S.A.	3.5%
8	VIDRIOS PANAMEÑOS S.A.	2.1%
9	INCAP PANAMA S.A.	2.1%
10	CONSTRUCTORA SANTA FE LIMITADA	1.5%
11	TABACALERA PANAMA S.A.	1.5%
12	BRITISH AMERICAN TOBACCO PANAMA S.A.	1.3%
13	IMBERT DOMINGUEZ & ASOCIADOS S.A.	1.3%
14	MOLDEADOS PANAMEÑOS S.A.	1.1%
15	EMILSON OMAR SANCHEZ	1.0%
16	ESPECTACULOS Y DIVERSIONES MECANICAS S.A.	0.9%
17	FCC CONSTRUCCION DE CENTROAMERICA S.A.	0.8%
18	BAYER S.A.	0.8%
19	BOLSAS Y CARTUCHOS DE PAPEL S.A.	0.8%
20	INVERSIONES FAL DE PANAMA S.A.	0.8%

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).

C. Beneficios en materia de servicios e inversiones de Panamá con Honduras

- Con la entrada en vigencia del Protocolo quedó consolidada la presencia de sucursales de instituciones financieras de Panamá en Honduras, eso incluye el sector de seguros, de reaseguros, de riesgos relativos al transporte marítimo e internacional.
- El Centro Bancario Internacional de Panamá registra, a marzo de 2009, operaciones bancarias con Honduras por el orden de USD397.24 millones en activos, de los cuales el mayor peso recae sobre la cartera de préstamos (60.33% y las inversiones en valores (29.33%). Estas operaciones bancarias se realizan a través de 20 de los bancos que operan en Panamá.
- Las actividades más significativas dentro de la cartera de préstamos son: comercio, industria, construcción, servicios, consumo personal y sector financiero.
- Actualmente no se cuenta con la presencia de bancos procedentes de capital hondureño en la plaza.

5. Relación Comercial de Panamá y Nicaragua.

El intercambio comercial de bienes entre Panamá y Nicaragua se ha caracterizado por una mayor participación de las exportaciones realizadas por Panamá (2006 – 2010 (P)), lo cual ha conllevado un superávit para Panamá, exceptuando el año 2009 en que las exportaciones disminuyeron. Sin embargo, señalamos que las exportaciones panameñas para el año 2010 se incrementaron en un 39.1%, mientras que las importaciones disminuyeron en el orden de 9.3%. (ver Cuadro No. 1 y Gráfico No. 1).

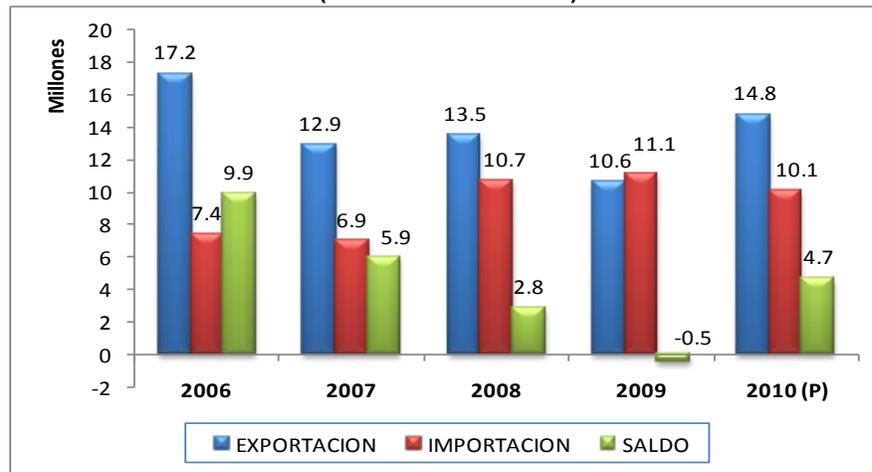
Cuadro 1
BALANZA E INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y NICARAGUA
Años: 2006 - 2010(P)
(en USD)

AÑO	EXPORTACION	VAR %	IMPORTACION	VAR %	BALANZA	INTERCAMBIO COMERCIAL
2006	17,248,196	-	7,392,014	-	9,856,182	24,640,210
2007	12,878,543	-25.33%	6,949,148	-5.99%	5,929,395	19,827,691
2008	13,507,556	4.88%	10,665,579	53.48%	2,841,977	24,173,135
2009	10,628,152	-21.32%	11,127,492	4.33%	-499,340	21,755,644
2010 (P)	14,780,866	39.07%	10,091,266	-9.31%	4,689,600	24,872,132

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

En tal sentido, podemos señalar que el intercambio comercial de bienes en el año 2006 fue de USD 24.6 millones, de los cuales un 70% correspondió a las exportaciones realizada por Panamá y un 30% a las importaciones procedentes de Nicaragua. Por otro lado, para el año 2010 el flujo comercial ascendió a la cifra de USD 24.8 millones, de los cuales un 59.3% correspondió a exportaciones realizadas por Panamá y un 40,7% a las importaciones procedentes de Nicaragua.

Gráfico 1
BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE PANAMÁ Y NICARAGUA
Años: 2006 - 2010(P)
(en millones de USD)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

A. Exportaciones de bienes de Panamá hacia Nicaragua.

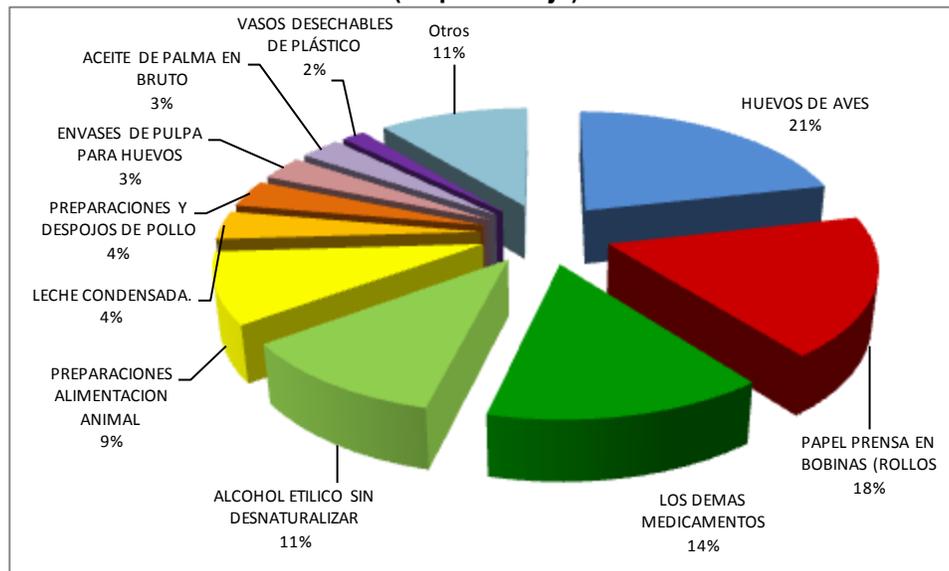
Entre los principales productos que Panamá exportó a Nicaragua en el año 2010 (P), podemos señalar lo siguientes: huevos de aves (21%), papel prensa en bobinas (18%), medicamentos (14%), alcohol etílico (11%). (Ver cuadro 2 y Gráfico 2)

Cuadro 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A NICARAGUA
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	FOB
	TOTAL	14,780,866
04070010	HUEVOS DE AVES	3,174,093
48010010	PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS	2,671,122
30049099	LOS DEMAS MEDICAMENTOS	2,104,457
22071090	ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR	1,637,765
23099099	PREPARACIONES ALIMENTACION ANIMAL	1,357,745
04029993	LECHE CONDENSADA.	546,598
16023210	PREPARACIONES Y DESPOJOS DE POLLO	522,303
48237010	ENVASES DE PULPA PARA HUEVOS	466,883
15111000	ACEITE DE PALMA EN BRUTO.	440,736
39241020	VASOS DESECHABLES DE PLÁSTICO	252,372
	Otros	1,606,792

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Gráfico 2
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ A NICARAGUA
Año: 2010(P)
(en porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

B. Importaciones de bienes realizadas desde Nicaragua.

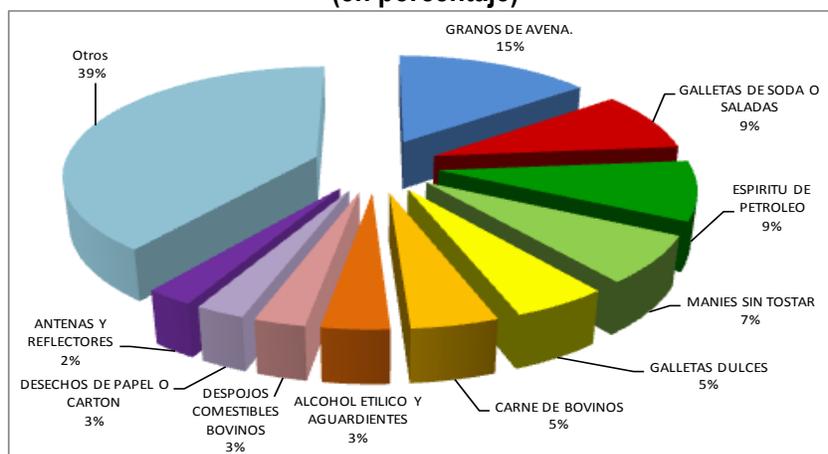
Dentro de los principales productos importados desde Nicaragua se encuentran: granos de avena, galletas de soda o saladas, espíritu de petróleo, maníes sin tostar, galletas dulces, entre otros. (Ver Cuadro 3 y Gráfico 3).

Cuadro 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE NICARAGUA
Año: 2010(P)
(en USD)

FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	CIF
	TOTAL	10,091,266
11041200	GRANOS DE AVENA.	1,487,191
19059030	GALLETAS DE SODA O SALADAS	892,314
27101191	ESPIRITU DE PETROLEO	883,426
12022090	MANIES SIN TOSTAR	702,303
19053100	GALLETAS DULCES	514,943
02013000	CARNE DE BOVINOS	467,941
22072000	ALCOHOL ETILICO Y AGUARDIENTES	363,495
02062900	DESPOJOS COMESTIBLES BOVINOS	276,309
47071000	DESECHOS DE PAPEL O CARTON	263,443
85291000	ANTENAS Y REFLECTORES	257,319
	Otros	3,982,582

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 3
PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ DESDE NICARAGUA
Año: 2010(P)
(en porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

PRINCIPALES EMPRESAS DE PANAMÁ QUE EXPORTARON A NICARAGUA
Año 2010

No.	EMPRESA	%
1	PRODUCTOS TOLEDANO S.A.	13.6%
2	INDUSTRIA PANAMEÑA DE PAPEL S A	11.3%
3	NESTLE PANAMA S A	10.5%
4	GLAXOSMITHKLINE PANAMA S.A.	9.9%
5	UNITED TROPICAL WAYS INC.	9.7%

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

No.	EMPRESA	%
6	ALCOHOLES DEL ISTMO INTERNACIONAL S A	7.2%
7	NUTRICION ANIMAL S A	6.1%
8	COOPEMAPACHI R L	3.2%
9	CONSTRUCTORA ATLANTIC TRACTOR S.A.	2.8%
10	FCC CONSTRUCCION DE CENTROAMERICA S.A.	2.6%
11	EMBUTIDOS Y CONSERVAS DE POLLO S.A.	2.1%
12	MOLDEADOS PANAME#OS S A	2.0%
13	SOLO CUP PANAMA S A	2.0%
14	CONSTRUCTORA SANTA FE LIMITADA	1.1%
15	CONSTRUCTORA MECO S A	0.8%
16	SUN CHEMICAL DE PANAMA S A	0.8%
17	NULL	0.8%
18	EMPRESAS MELO S.A.	0.8%
19	SUSAETA EDICIONES PANAMA S A	0.8%
20	FARALLON AQUACULTURE S A	0.7%

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas (ANA)

C. Beneficios en materia de servicios e inversiones de Panamá con Nicaragua.

- En el sector servicios se destacan las oportunidades de acceso ya sea para el establecimiento de inversiones o la prestación de servicios en sectores como servicios de telecomunicaciones, energía eléctrica (generación y distribución), servicios de distribución, servicios turísticos, seguridad privada, servicios logísticos, entre otros.
- Nicaragua es el país que mantiene el mayor porcentaje de inversión en nuestro país en comparación con otros socios comerciales centroamericanos, según data de la Contraloría General de la República, con un nivel de inversión de USD1,058,714 en el año 2009.
- Dentro las empresas nicaragüenses que han invertido en Panamá podemos mencionar a la Empresa de Consultoría e Inversiones CABAL, la cual se dedica a brindar a los sectores público, privado y organismos internacionales servicios de consultoría; el Grupo Pellas y Pellas Development Group, que actualmente está realizando el proyecto Santa Maria Golf and Country Club, el cual es el proyecto más ambicioso de comunidades planeadas a desarrollarse por primera vez en Centroamérica, prometiendo arquitectura y paisajismo de clase mundial, amenidades tipo resort y lujosos clubes privados, para el entretenimiento de sus futuros residentes.

IV. Inversión

En materia de Inversión Directa Extranjera (IED), Panamá recibió en el año 2009 según cifras preliminares de la Contraloría de la República para el año 2009, Panamá mantiene aproximadamente un total de USD18,581 millones de dólares. Entre los factores que hacen que Panamá sea el mayor receptor de la Inversión Extranjera Directa en la región centroamericana se encuentran: diversas actividades relacionadas con la ampliación del Canal, la plataforma logística y multimodal, así como pujantes sectores de servicios financieros y servicios empresariales a distancia, bienes raíces, construcción y turismo.

En el sector de la logística el objetivo es atraer inversiones en la comercialización y el almacenaje de productos agroindustriales. Asimismo, se promocionan las áreas económicas especiales que cuentan con leyes especiales de incentivos como el Área Económica Especial Panamá-Pacífico, la Ciudad del Saber, las zonas procesadoras y la Zona Libre de Colón.¹

El Tratado de Libre Comercio con Centroamérica es una herramienta para la consolidación de la Zona Libre de Colón como plataforma logística y multimodal con la región. La Zona Libre de Colón mantiene regulaciones y condiciones para operar bajo las más altas exigencias que requieren las reglas establecidas en los TLC.

A través de la innovación del Certificado de Procedencia en este Tratado, se facilita el intercambio productos con tratamiento preferencial entre socios comerciales, garantiza y facilita que se mantenga el origen de las mercancías que circulan dentro de la Zona. En ese sentido la República de Panamá como un tercer país para el tránsito, trasbordo y comercialización de carga cuenta con la capacidad de garantizar el origen de la carga comercializada en la zona gracias a la vigilancia y certificación de nuestra Autoridad Nacional de Aduanas y la administración de la Zona Libre de Colón.

La región Centroamérica es un mercado importante para el intercambio comercial en materia de servicio e inversión. Según cifras preliminares de 2009 obtenidos de la Contraloría General de la República, el istmo panameño mantiene un total de USD 1,583,121 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa provenientes de Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

La relación comercial en materia de servicios e inversiones entre Centroamérica y Panamá se fortaleció en virtud del Tratado de Libre Comercio, en el cual se garantiza el acceso al mercado de los proveedores de servicios, estabilidad jurídica en materia de inversiones, trato nacional y un trato de nación más favorecida, entre otras disciplinas contempladas en el mismo. Actualmente, Panamá está clasificado en la categoría de grado de inversión por parte de las empresas calificadoras de riesgo: Standard and Poors, Moody's y Fitch Ratings.

Los datos sobre fusiones y adquisiciones y los anuncios de nuevas inversiones indican que algunas empresas financieras panameñas han comenzado a incursionar en mercados de la región (por ejemplo, el Banco General y Assa Compañía de Seguros en Costa Rica) y fuera de ella (el Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX) en el Brasil, México y el Perú). Entre las empresas manufactureras que están invirtiendo en el exterior destacan Plastigas, H.B. Fuller y Corrugados de Sula. En comercio, servicios y alimentos destacan Alemautos, Arango Software, ASI Consultant, Promotional Homes y las recientes inversiones de COPA en Aero República, Silva Tree (promotora de inversiones socialmente responsables en forestación) en el Reino Unido y Overseas Clearing Corporation en Nueva Zelanda.²

¹ La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe • 2010, página 81.

² Los datos sobre fusiones y adquisiciones proceden de Thomson Reuters [en línea] <http://thomsonreuters.com/> (fecha de consulta: 28 de febrero de 2011) y los datos sobre anuncios de nuevas inversiones de fDi Markets (en línea) <http://fdimarkets.com/> (fecha de consulta: 28 de febrero de 2011).

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

PRINCIPALES FUSIONES Y ADQUISICIONES, 2005-2010

País adquirente	Empresa adquirente	Empresa adquirida	País de destino	Sector	Millones de dólares
Costa Rica	Florida Ice & Farm Co	Alimentos Kern de Guatemala, S.A.	Guatemala	Agroindustria	86,0
El Salvador	Grupo Financiero	Securitizadora La Construcción S.A.	Chile	Servicios financieros	550,0
El Salvador	Poma Automotriz	Mitsubishi Motors Co. Panamá S.A.	Panamá	Servicios	15,0
El Salvador	Investor Group	Ceteco Costa Rica	Costa Rica	Bienes raíces	1,0
Guatemala	Corporación BI	Grupo Financiero del País (Banpaís)	Honduras	Servicios financieros	140,0
Guatemala	Investor Group	Central Azucarera Tempisque S.A.	Costa Rica	Agroindustria	18,0
Panamá	Grupo Banistmo S.A.	Inversiones Financieras Bancosal S.A.	El Salvador	Servicios financieros	172,6
Panamá	Thunderbird Resorts Inc.	Hoteles Las Américas S.A.	Perú	Servicios/ocio	43,5
Panamá	Momingstar Investments Inc	Parmalat Uruguay	Uruguay	Agroindustria	28,6
Panamá	V. International Ventures Inc	Abonos Colombianos S.A.	Colombia	Manufactura/ agroquímicos	20,1
Panamá	Thunderbird Resorts Inc.	Thunderbird Gran Entretenimiento	Costa Rica	Servicios/ocio	1,7
República Dominicana	Cervecería Nacional Dominicana	Antigua Brewery Ltd.	Antigua y Barbuda	Bebidas y licores	31,0
República Dominicana	Cervecería Nacional Dominicana	Dominica Brewery & Beverages Ltd.	Dominica	Bebidas y licores	31,0
República Dominicana	Cervecería Nacional Dominicana	St. Vincent Brewery Ltd.	San Vicente y las Granadinas	Bebidas y licores	31,0
República Dominicana	Tricom S.A.	Cellcom	Panamá	Transporte	8,1
República Dominicana	Consorcio Energético Punta Cana-Macao	Roatán Electric Company	Honduras	Energía	0,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Thomson Reuters.

PRINCIPALES ANUNCIOS DE INVERSIÓN, 2005-2010

País de origen	Empresa	País de destino	Sector	Millones de dólares
República Dominicana	Caribbean Land Development Group	Perú	Bienes raíces	166,0
El Salvador	Grupo Poma	Costa Rica	Bienes raíces	115,5
El Salvador	Grupo Poma	Panamá	Bienes raíces	115,5
El Salvador	Grupo Roble	Colombia	Bienes raíces	100,0
Honduras	Grupo Terra	El Salvador	Carbón, aceite y gas natural	52,5
Costa Rica	Café Britt	México	Bebidas/comercio	45,0
Guatemala	Koramasa	Nicaragua	Textiles	35,6
Costa Rica	Vegetales Fresquitas	Nicaragua	Agroindustria	34,9
Costa Rica	Vegetales Fresquitas	Honduras	Agroindustria	34,9
El Salvador	Molinos de El Salvador (MOLSA)	Honduras	Alimentos y tabaco	34,1
El Salvador	Almacenes Simán	Costa Rica	Comercio	33,7
Guatemala	Banco Industrial	El Salvador	Servicios financieros	31,9
Guatemala	Banco Industrial	México	Servicios financieros	31,9
Panamá	Corporación UBC Internacional (UBCI)	Honduras	Servicios financieros	31,9
Guatemala	Corporación G&T Continental	Costa Rica	Servicios financieros	30,8
Guatemala	Corporación G&T Continental	El Salvador	Servicios financieros	30,8
Panamá	Banco General S.A.	Costa Rica	Servicios financieros	30,8
Panamá	Grupo Mundial Tenedora S.A.	Costa Rica	Servicios financieros	29,4
Honduras	Grupo Karim's	El Salvador	Textiles	27,2
Honduras	Grupo Karim's	República Dominicana	Textiles	27,2
Guatemala	Grupo Pharma	México	Farmacéutico	25,0
Guatemala	Publirollo	Costa Rica	Papel, impresos y envolturas	14,1
Costa Rica	ITS InfoComunicación	Panamá	Software y servicios de TIC	13,7
Costa Rica	ITS InfoComunicación	Perú	Software y servicios de TIC	13,7
Costa Rica	ITS InfoComunicación	Estados Unidos	Software y servicios de TIC	13,7
Panamá	Banco Continental	Costa Rica	Servicios financieros	11,0
Guatemala	Grupo Pharma	El Salvador	Farmacéutico	10,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de fDi Markets, (en línea) <http://www.fdimarkets.com/>

Consideraciones finales

Los TLC que Panamá ha puesto en vigencia son herramientas valiosas y legítimas para promover su desarrollo e integración comercial con el mundo y en el caso de Centroamérica, la relación comercial con la región bajo este instrumento, se ha favorecido.

El TLC con Centroamérica se puede aprovechar ampliando nuestra oferta de bienes y servicios hacia este mercado así como aprovechar las oportunidades de inversión. A través de estos Acuerdos Comerciales, se ha logrado diversificar la oferta exportable de bienes y servicios del país hacia atractivos mercados internacionales, se han creado condiciones favorables para fortalecer los nexos de cooperación con socios comerciales claves para nuestro desarrollo económico, se ha logrado potenciar nuestra posición estratégica para el establecimiento de importantes inversiones, y se ha consolidado nuestra vocación en cuanto al suministro de servicios. Todo esto en conjunto, dinamiza la economía en términos de producción, competitividad y generación de empleo.

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
OFICINA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Existen exportaciones panameñas que hoy día están disfrutando de sus beneficios, como es el caso de: medicamentos, quesos, aceite de palma, envases de vidrios, carne de bovino deshuesada, aceite de palma en bruto, papel prensa en bobina o en hojas, harina de pescado, por mencionar ejemplos. En el ámbito de los servicios destacan los servicios de transporte, viajes, financieros, seguros y telecomunicaciones.

La negociación de nuevos acuerdos comerciales con diversos socios continuará siendo parte importante en Estrategia de Integración Comercial que adelanta nuestro país.
