



*República de Panamá*  
*Ministerio de Comercio e Industrias*  
*Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales*

## RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ALADI Y PANAMÁ

### • INFORMACIÓN GENERAL

La Asociación Latinoamericana de Integración, instituida en 1980 mediante el Tratado de Montevideo (TM80), es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de km<sup>2</sup>, más de 536 millones de habitantes y ocupando el cuarto lugar en importancia en el PIB mundial (PPP), después de Estados Unidos, Unión Europea y China.

La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos: una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países; acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros); y acuerdos de alcance parcial (con la participación de dos o más países del área).

Las exportaciones de bienes de los países de la ALADI al mundo año 2013 totalizaron US\$ 781,369 millones manteniéndose prácticamente constante, con respecto al año anterior. Los principales destinos de las exportaciones de bienes de la ALADI son: Estados Unidos 49%, Unión Europea 15%, China 13%, Canadá 3%, Corea del Sur 2%, India 2%.

Por el otro lado, las importaciones de bienes de los países de la ALADI en el comercio con el mundo año 2013 sumaron US\$ 878,348 millones incrementándose 2.5%, con respecto al año anterior. Los principales lugares de procedencia de las importaciones de bienes de la ALADI son: Estados Unidos 35%, China 20%, Unión Europea 17%, Japón 5%, Corea del Sur 4%, Canadá 2%.

En el ámbito de servicios comerciales, las exportaciones e importaciones de la ALADI año 2013 (incluye comercio entre países miembros de la ALADI) totalizaron US\$ 127,304 millones y US\$206,068 millones, respectivamente, e incrementándose 1.9% y 5.1%, respectivamente, con respecto al año anterior.

Por el lado de la inversión extranjera directa en la ALADI, la posición de estas año 2010 (incluye inversiones entre países miembros de la ALADI) sumaron US\$1.356 trillones.

En materia de propiedad intelectual año 2012, ALADI concedió más de 20,175 patentes (México 61%, Brasil 14%, Colombia 8%, Argentina 5%), representando el 1.8% del total de patentes mundiales concedidas ese año, y más de 9,224 diseños industriales (Brasil 47%, México 29%, Argentina 16%), representando el 1.4% del total de diseños industriales concedidos en el mundo.

Para el año 2011, el arancel promedio ponderado que ALADI aplica a sus importaciones fue de 8%, el arancel promedio simple Nación Más Favorecida (NMF) aplicado 10% (2012), y el arancel consolidado promedio simple se eleva a 31%.

• **COMERCIO ENTRE PANAMÁ Y ALADI: ECONOMÍA NACIONAL<sup>1</sup>**

En el año 2013, el intercambio comercial de bienes entre Panamá y ALADI representó el 11% del intercambio comercial de bienes de Panamá (12% el año anterior), ocupando el cuarto lugar en importancia (tercer lugar el año anterior). El intercambio comercial de bienes entre Panamá y ALADI aumentó 43% en el 2013, en comparación con el 2009. Los principales países en el comercio de Panamá con ALADI, con respecto al total del intercambio comercial con éstos países son: México 35%, Colombia 26%, Brasil 12%, Perú 8%, Chile 6%, y Argentina 6%.

El comportamiento de la balanza comercial de bienes muestra una situación de déficit para Panamá a favor de la ALADI, en cada uno de los años del 2009 al 2013.

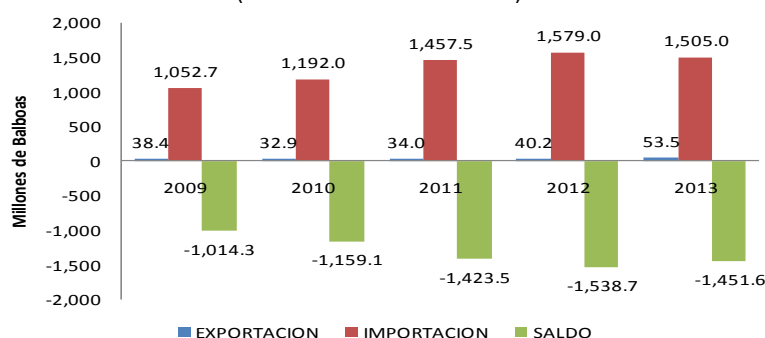
En el año 2013, el valor en Balboas de las exportaciones e importaciones de bienes de Panamá en el comercio con la ALADI, aumentaron 39% y 43%, respectivamente, con respecto al 2009. Las exportaciones e importaciones de Panamá en el comercio con ALADI son diversas. Los principales destinos de las exportaciones panameñas, con respecto al total de exportaciones a países miembros de ALADI son: Colombia 18%, Chile 16%, México 16%, Perú 14%, Ecuador 11%, Venezuela 7%, Bolivia 7%, y Cuba 5%. Por el lado de las importaciones, los principales lugares de procedencia de las importaciones panameñas, con respecto al total de importaciones provenientes de países miembros de ALADI son: México 35%, Colombia 26%, Brasil 13%, Perú 8%, Argentina 6%, y Chile 6%.

**Cuadro 1**  
**BALANZA COMERCIAL DE PANAMÁ CON ALADI**  
Años: 2009 - 2013(P)  
(en Balboas)

AÑO	EXPORTACIÓN	VAR %	IMPORTACIÓN	VAR %	BALANZA COMERCIAL	INTERCAMBIO COMERCIAL
2009	38,352,365	—	1,052,689,421	—	-1,014,337,056	1,091,041,786
2010	32,939,368	-14.1%	1,191,999,785	13.2%	-1,159,060,417	1,224,939,153
2011	34,011,160	3.3%	1,457,470,584	22.3%	-1,423,459,424	1,491,481,744
2012 (P)	40,249,802	18.3%	1,578,972,405	8.3%	-1,538,722,603	1,619,222,207
2013 (P)	53,475,828	32.9%	1,505,047,310	-4.7%	-1,451,571,482	1,558,523,138

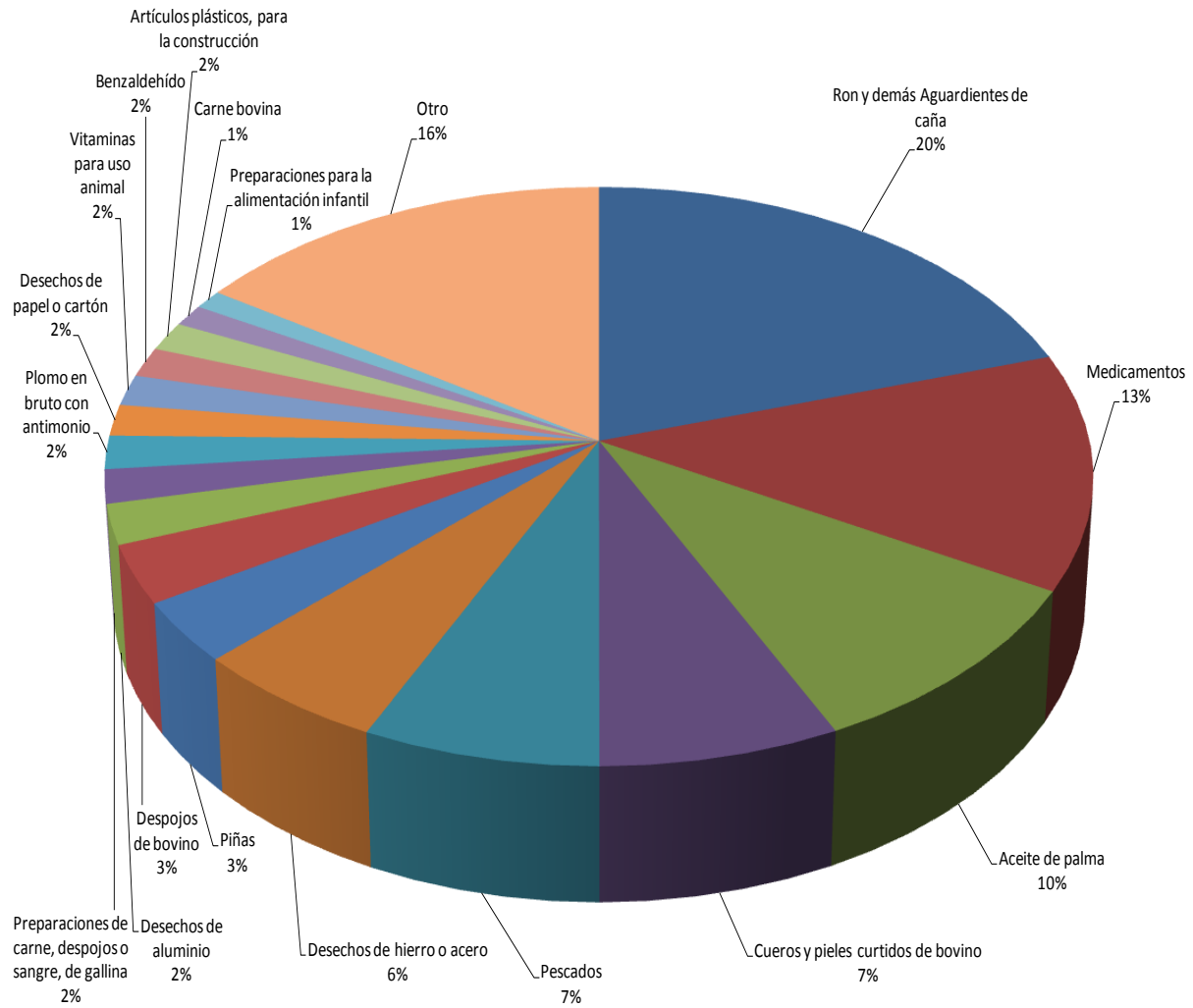
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la República de Panamá  
Cuadro elaborado por la Dirección General de Administración de Tratados Comerciales Internacionales (DGAT)

**Gráfico 1**  
**BALANZA COMERCIAL DE PANAMÁ CON ALADI**  
Años: 2009 - 2013(P)  
(en millones de Balboas)

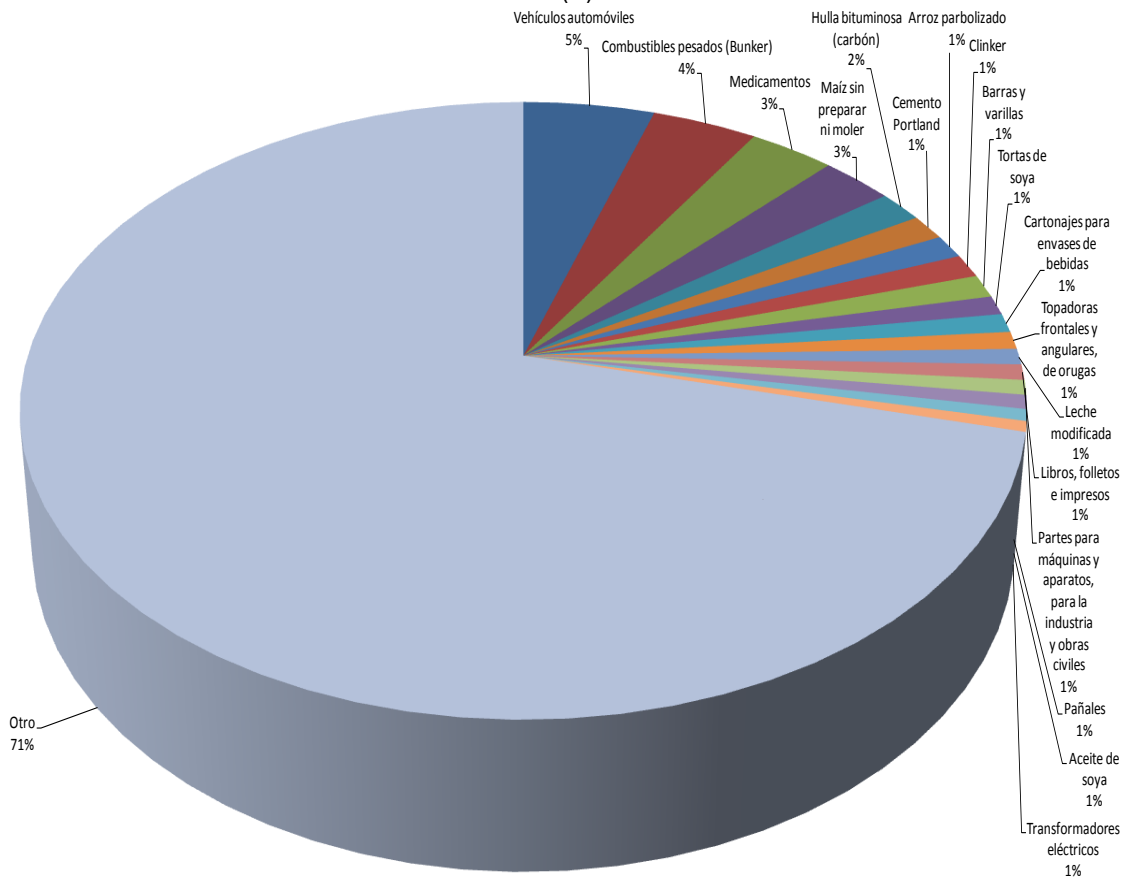


<sup>1</sup> Exceptúa el comercio realizado por la Zona Libre de Colón con otros países.

**Gráfico 2**  
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PANAMÁ A ALADI  
Año: 2013(P)



**Gráfico 3**  
**PRINCIPALES IMPORTACIONES DE PANAMÁ DESDE ALADI**  
 Año: 2013(P)



### COMERCIO BILATERAL PANAMÁ-ALADI

Panamá firmó el Tratado de Montevideo con el objetivo de incentivar el comercio bilateral, a través de los distintos acuerdos regionales y de alcance parcial de la ALADI, que abarcan materias diversas como: desgravación arancelaria y promoción del comercio; complementación económica; comercio agropecuario; cooperación financiera, tributaria, aduanera, sanitaria; preservación del medio ambiente; cooperación científica y tecnológica; promoción del turismo; normas técnicas; entre otros.

Panamá aprobó el TM80 mediante Ley N°76 de 18 de octubre de 2011, siendo así el 13° país miembro de la ALADI. Para Panamá las preferencias arancelarias regionales que se derivan de los acuerdos de la ALADI, están vigentes para: Argentina, Bolivia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay; pendiente de comunicado de aprobación por: Brasil, Colombia, Perú, Venezuela.

**Cuadro 2**  
Datos del Protocolo ALADI – Panamá

TRATADOS	FIRMA	LEY NACIONAL	GACETA OFICIAL	ENTRADA EN VIGENCIA
<b>Tratado de Montevideo 1980 Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)</b>	N/A	Ley N°76 18/Octubre/2011	26896-B 19/Octubre/2011	N/A
<b>Acuerdo Regional de Apertura de Mercados a favor de Bolivia</b>	N/A	Ley N°27 03/Mayo/2012	27031 10/Mayo/2012	01/Agosto/2012
<b>Acuerdo Regional de Apertura de Mercados en favor del Ecuador</b>	N/A	Ley N°26 03/Mayo/2012	27031 10/Mayo/2012	03/Diciembre/2012
<b>Acuerdo Regional de Apertura de Mercados a favor de Paraguay</b>	N/A	Ley N°18 27/Abril/2012	27027-A 03/Mayo/2012	03/Diciembre/2012
<b>Acuerdo Regional que instituye la Preferencia Arancelaria Regional (Protocolo de Adhesión de la República de Panamá)</b>	N/A	Ley N°22 27/Abril/2012	27027-A 03/Mayo/2012	01/Agosto/2012 (Bolivia y México). 03/Diciembre/2012 (Cuba Ecuador y Paraguay).
<b>Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica (Convenio Marco) entre los países Miembros de la Asociación</b>	N/A	Ley N°23 3/Mayo/2012	27027-A 03/Mayo/2012	(Bolivia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay).
<b>Acuerdo Regional de Cooperación e Intercambio de Bienes en las Áreas Cultural, Educacional y Científica</b>	N/A	Ley N°20 27/Abril/2012	27027-A 03/Mayo/2012	(Bolivia, Cuba, Ecuador, México y Paraguay).
<b>Acuerdo Marco para la Promoción del Comercio mediante la Superación de Obstáculos Técnicos al Comercio</b>	N/A	Ley N°19 27/Abril/2012	27027-A 03/Mayo/2012	(Bolivia, Cuba, Ecuador, México y Paraguay).

Fuente: Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales (DINECI) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI). Asamblea Nacional de Panamá.

## RESULTADOS DEL COMERCIO PREFERENCIAL ENTRE PANAMÁ Y MIEMBROS DE ALADI

En el año 2013, las exportaciones de bienes de Panamá a ALADI a través de los Acuerdos Comerciales, aumentó 1% y su relevancia a las exportaciones totales disminuyó 5%, ambos con respecto al 2012.

Por el otro lado, las importaciones de bienes de Panamá provenientes de ALADI, a través de los Acuerdos Comerciales, y su relevancia a las importaciones totales aumentaron 34% y 2%, respectivamente.

En el año 2013, el intercambio comercial de bienes entre Panamá y ALADI a través de los Acuerdos Comerciales, y su relevancia al intercambio comercial total aumentó 30% y 2%, respectivamente, en comparación con el 2012.

Cabe resaltar que de los 12 países miembros de la ALADI, Panamá realiza exportaciones preferenciales a Chile, Colombia, y Perú, que representan el 68.4%, 28.7%, y 2.4%, respectivamente, del total exportaciones preferenciales a ALADI.

Por el lado de las importaciones, de los 12 países miembros de la ALADI, Panamá realiza importaciones preferenciales procedentes de Chile 46.1%, Perú 27.9%, Colombia 18.8%, México 5.5%, Ecuador 1.5%, y Argentina 0.2%, del total importaciones preferenciales provenientes de ALADI.

**Cuadro 3**  
RESULTADOS DEL COMERCIO PREFERENCIAL ENTRE PANAMÁ Y MIEMBROS DE ALADI  
Años: 2011(P) al 2013(P)  
(en balboas)

RESULTADOS	2011	2012	2013
Exportaciones Totales	34,011,160	40,249,802	53,475,828
Exportaciones Totales Preferenciales	9,546,839	8,976,180	9,106,573
Relevancia del Comercio Preferencial	28%	22%	17%
Importaciones Totales	1,457,470,584	1,578,972,405	1,505,047,310
Importaciones Totales Preferenciales	49,222,822	74,433,884	99,586,246
Relevancia del Comercio Preferencial	3%	5%	7%
Intercambio Comercial Total	1,491,481,744	1,619,222,207	1,558,523,138
Intercambio Comercial Total Preferencial	58,769,661	83,410,064	108,692,819
Relevancia del Comercio Preferencial	4%	5%	7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la República de Panamá  
Cuadro elaborado por la Dirección General de Administración de Tratados Comerciales Internacionales (DGAT)

### COMERCIO ENTRE PANAMÁ Y ALADI: A TRAVÉS DE LA ZONA LIBRE DE COLÓN

En el año 2013, las reexportaciones de bienes de Panamá hacia ALADI a través de la Zona Libre de Colón representó el 39% del total de las reexportaciones de bienes de la Zona Libre (43% el año anterior), ocupando el primer lugar en importancia. Las reexportaciones de bienes de la Zona Libre hacia ALADI aumentaron 43% en el 2013 con respecto al 2009. Los principales destinos de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón a países miembros de ALADI, con respecto al total de reexportaciones a ALADI son: Colombia 33%, Venezuela 30%, Ecuador 10%, Chile 5%, México 5%, y Cuba 5%.

Por el otro lado, las importaciones de bienes de la Zona Libre provenientes de ALADI representaron el 8% del total de las importaciones de bienes de la Zona Libre (7% el año anterior), ocupando el quinto lugar en importancia. Las importaciones de la Zona Libre provenientes de ALADI aumentaron 98% en el 2013 con respecto al 2009. Los principales lugares de procedencia de las importaciones de la Zona Libre de Colón de países miembros de ALADI, con respecto al total de importaciones provenientes de ALADI son: México 47%, Brasil 16%, Colombia 11%, Argentina 4%.

El comportamiento de la balanza comercial de bienes entre la Zona Libre de Colón y ALADI muestra una situación de superávit a favor de Panamá en cada uno de los años del 2009 al 2013.

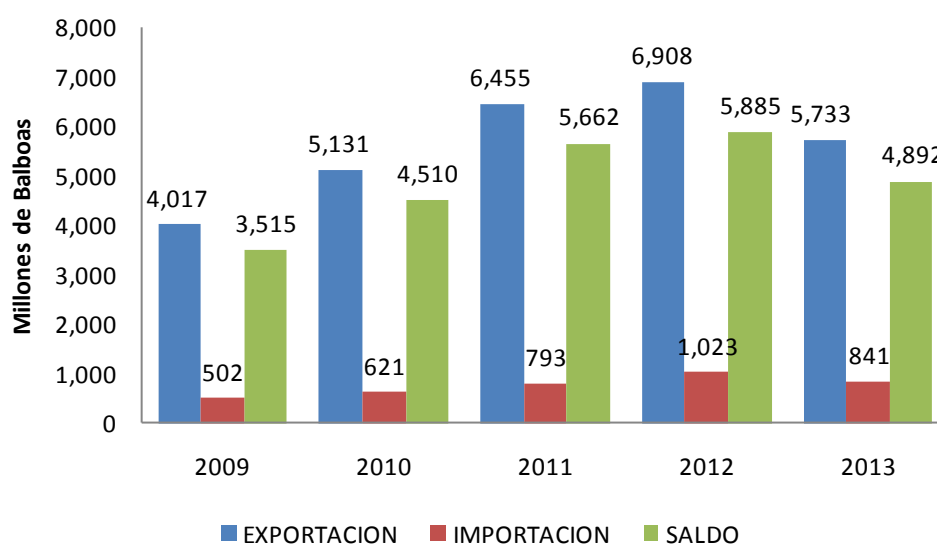
En el año 2013, el intercambio comercial de bienes entre Panamá y ALADI a través de la Zona Libre de Colón, representó el 25% del total del intercambio comercial de bienes de la Zona Libre (26% el año anterior), ocupando el primer lugar en importancia. El intercambio comercial de bienes entre la Zona Libre y ALADI aumentó 49% en el 2013 en comparación con el 2009. Los países de la ALADI con mayor comercio con la Zona Libre de Colón, con respecto al total del intercambio comercial de dicha zona franca con la ALADI son: Colombia 30%, Venezuela 26%, México 11%, Ecuador 9%, Brasil 5%, y Chile 5%.

**Cuadro 4**  
BALANZA COMERCIAL ENTRE LA ZONA LIBRE DE COLÓN Y ALADI  
Años: 2009 - 2013(P)  
(en balboas)

AÑO	REEXPORTACIÓN	VAR %	IMPORTACIÓN	VAR %	SALDO	INTERCAMBIO
2009	4,016,975,547	—	501,587,074	—	3,515,388,473	4,518,562,621
2010	5,131,445,874	27.7%	621,395,987	23.9%	4,510,049,887	5,752,841,861
2011	6,454,664,903	25.8%	793,097,357	27.6%	5,661,567,546	7,247,762,260
2012 (P)	6,907,771,537	7.0%	1,022,987,881	29.0%	5,884,783,656	7,930,759,418
2013 (P)	5,732,805,308	-17.0%	995,500,502	-2.7%	4,737,304,806	6,728,305,810

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la República de Panamá.  
Cuadro elaborado por la Dirección General de Administración de Tratados Comerciales Internacionales (DGAT).

**Gráfico 4**  
BALANZA COMERCIAL ENTRE LA ZONA LIBRE DE COLÓN Y ALADI  
Años: 2009 - 2013(P)  
(en millones de balboas)



## INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

La posición de la inversión extranjera directa (IED) de ALADI en Panamá año 2013 es de B/. 6,735 millones, (29.2% más que el año anterior), representando el 21% del total de la posición de la inversión extranjera directa (18.9% el año anterior), y ocupando el segundo lugar en importancia (segundo lugar el año anterior), después de Unión Europea. Los principales países miembros de la ALADI que tienen inversiones en Panamá, con respecto al total de la posición de IED de ALADI en Panamá son: Colombia 60%, México 15%, Venezuela 9%, Brasil 6%, y Perú 5%. Las empresas multinacionales de ALADI que invierten en Panamá pertenecen a diversas industrias.

**Cuadro 5**  
Empresas Multinacionales de ALADI con Inversión en Panamá

SECTOR	COMPAÑIA	PAÍS DE PROCEDENCIA
Aerolínea	Aerosupport Colombia -Panamá (AEROSUPPORT)	Colombia
Alimenticia	Blue Ribbon Products S.A. (GRUPO NUTRESA)	Colombia
	Bonlac (GRUPO CASA LUKER)	Colombia
	Colombina (Filial en Panamá)	Colombia
	Compañía de Galletas Pozuelo de Panamá S.A. (GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO)	Colombia
	Compañía Nacional de Chocolates (GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO)	Colombia
	Productos Alimenticios Pascual S.A. (GRUPO CASA LUKER)	Colombia
	Grupo Bimbo	México
Arquitectura	Firma Crystal Lagoons	Chile
Aseguradora	Seguros Suramericana S.A. antes Interoceánica de Seguros (GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO)	Colombia
Banca	Banco Do Brasil	Brasil
	Bancafé, S.A.	Colombia
	Banco Colpatria-Red Multibanca	Colombia
	Banco de Bogotá, S.A.	Colombia
	Banco de Occidente, S.A.	Colombia
	Bancolombia Panamá (GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO)	Colombia
	Corficolombiana (Panamá), S. A. (BANCO CORFICOLMBIANA)	Colombia
	GNB Sudameris Bank, S.A. (GRUPO GILINSKY)	Colombia
	Banco Azteca	México
	Banco Crédito del Perú	Perú
	Banco Internacional de Perú (Interbank)	Perú
	Inteligo Bank	Perú
Bebidas	Coca Cola FEMSA	México
Bienes Raíces	Amarilo Panamá (AMARILO)	Colombia
	London & Regional Panamá (GRUPO GILINSKY)	Colombia



	Provivienda Panamá (GRUPO CUSEZAR)	Colombia
Cine	Cinepolis	México
Construcción	Constructora Andrade Gutierrez, S.A. (SEM)	Brasil
	Constructora Norberto Odebrecht S.A.	Brasil
	Constructora Queiroz Galvao	Brasil
	Conalvías Panamá	Colombia
	ConConcreto Internacional S.A.	Colombia
	Consorcio Aerotocumen	Colombia
	Grupo Pijao Panamá (GRUPO PIJAO)	Colombia
	CEMEX	México
Comida rápida	International Meal Company (SEM)	Brasil
Consultoría	Concol Panamá	Colombia
Electricidad	Interconexión Eléctrica S.A.	Colombia
Fábrica de envases plásticos	Pet del Caribe S.A.	Colombia
Geotecnia e Hidrogeología	Abundance Global Corp. (SEM)	Perú
Industria	FERRASA (Aceros Transformados Panamá)	Colombia
Industria de Pinturas	Grupo Comex	México
Industria de Tuberías	Mexichem Panamá S.A.	México
Industria Texto	Editorial Norma Panamá (GRUPO CARVAJAL)	Colombia
Industrial	Cementos Panamá (Cementos Argos S.A.) (GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO)	Colombia
Ingeniería y Construcción	INELECTRA PANAMA S.A. (SEM)	Venezuela
Ingenieros	HA Panamá	Colombia
Inspección de productos de consumo general	Cugnier Inspection	Brasil
Inversiones	Suramericana de Inversiones (GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO)	Colombia
Investigación	IBOPE Time Panamá	Brasil
Investigación Agropecuaria	EMBRAPA (Empresa Brasileña de Pesquisa Agropecuaria)	Brasil
Logística	Servientrega	Colombia
	3PL Panamericana	Venezuela
Manufactura de Vidrio	Vitro Mart (Grupo Vitro)	México
Medica	Emi Panamá (AMBULANCIAS EMI)	Colombia
Muebles para oficina	Mepal S.A. Panamá (GRUPO CARVAJAL)	Colombia
Naviera	ASCON	Chile
Nutrición y Belleza	Omnilife	México
Perfumes y Cosméticos	ZERMAT	México
Petróleo	Accel (ORGANIZACIÓN TERPEL)	Colombia

	Terpel (ORGANIZACIÓN TERPEL)	Colombia
Productos plásticos	Wilson, S.A. (SEM)	Colombia
Publicidad	Publicar S.A. Panamá (GRUPO CARVAJAL)	Colombia
Radio difusión	Organización Radial Olímpica (Radio Mil, La KY)	Colombia
Refrigeración	Thermafex	México
Restaurante	Creppes & Waffles	Colombia
Sector Financiero	J. SAFRA ASSET (SEM)	Brasil
Soluciones de Tecnología	SMARTMATIC PANAMA, S.A. SEM	Venezuela
Tarjetas Telefónicas	PROMIX	Venezuela
Tecnología	SONDA	Chile
Telecomunicaciones	Claro (América Móvil)	México
Valores	Grupo Interbolsa Panamá	Colombia

Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones (PROINVEX) y Sedes de Empresas Multinacionales (SEM), del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de la República de Panamá.

## CANAL DE PANAMÁ Y SECTOR MARÍTIMO

El flujo de carga larga total a través del Canal de Panamá por ALADI en el 2013 fue de 100,831,203 toneladas largas (7% más que el año anterior), representando el 24% del total de flujo de carga larga (21% el año anterior), y ocupando el segundo lugar en importancia, después de Estados Unidos. Los principales usuarios del Canal, por países miembros de ALADI, con respecto al total de flujo de carga larga de ALADI son: Chile 29%, Colombia 17%, Perú 15%, México 15%, Ecuador 12%, Venezuela 5%, y Brasil 5%.

Los nuevos abanderamientos para Panamá, de naves según nacionalidad del propietario, proveniente de países miembros de ALADI año 2013 sumaron 6 (México 5 y Venezuela 1), representando 59,877 toneladas bruto (México 40,239 toneladas y Venezuela 19,638 toneladas).

## FUENTES

- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de la Republica de Panamá
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Trade Map
- Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones (PROINVEX) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de la República de Panamá
- Sedes de Empresas Multinacionales (SEM) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de la República de Panamá
- Unidad de Estadísticas y Administración de Modelos (MEEM) de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP)
- Autoridad Marítima de Panamá (AMP)
- Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales (DINECI) del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de la República de Panamá
- World Intellectual Property Organization
- Asamblea Nacional de Panamá