



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS  
Dirección Nacional de Exportaciones

# GUÍA PRÁCTICA PARA EXPORTAR CALABAZA



# Contenido

- 3** Pagina Introducción
- 4** Información general, Especiaciones técnicas del producto, Descripción botánica, Disponibilidad y zonas de cultivo
- 5** Fases de desarrollo de cultivo
- 6** Recomendaciones y rendimiento del cultivo
- 7** Manejo de la cosecha y post cosecha  
Características físicas, Precios internacionales, Mercados Potenciales
- 8** Oportunidades para exportar
- 9** Historial de exportación
- 10** Listado de compradores potenciales de calabaza en el mundo
- 11** Comportamiento de las Importaciones de los Países



## INTRODUCCIÓN

La Dirección de Nacional de Promoción de las Exportaciones del Ministerio de Comercio e Industria, tiene como objetivo principal de Fortalecer las exportaciones de la producción de la calabaza nacional, orientando a los exportadores e importadores potenciales, para mejorar la eficiencia, productividad y competitividad para la exportación de este producto.

La función principal es promover, normar, apoyar, supervisar y evaluar el desarrollo de los programas y proyectos, que se ejecutan en la dentro de Dirección de Nacional de Promoción de las Exportaciones.

Nuestro país tiene las capacidades para expandir su mercado y cuenta con varias oportunidades de negocios. Gracias a la utilización de la plataforma de INTELCOM ([intelcom.gob.pa](http://intelcom.gob.pa)) la cual proporciona herramientas en línea que simplifican y sintetizan la información relativa a los acuerdos y tratados comerciales suscritos por la República de Panamá, que permiten viabilizar la exportación y promover la oferta exportable y poder preseleccionar mercados potenciales para la exportación de valiosos productos panameños.

Es importante recalcar que la calabaza panameña tiene gran preferencia en los mercados de España, Estados Unido y Países Bajos.

La adecuada logística de exportación del país permite que los productos lleguen a tiempo y en buen estado para el consumo.

# INFORMACIÓN GENERAL

## Nombre del producto:

Calabaza

## Código arancelario:

0709.93.00.00.00

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO

Nombre del producto en español:	Zapallo, Calabaza, Auyama, Ayote
Nombre del producto en inglés:	Pumpkin
Pertenece a la familia de:	Las cucurbitáceas (Cucurbitaceae)
Nombre científico:	Cucúrbita máxima

### DISPONIBILIDAD Y ZONAS DE CULTIVO

Ciclo del cultivo:	3-5 meses de la siembra	(1)
Época de Siembra:	De mayo a octubre (1)	(2)
Época de Cosecha:	De enero al diciembre (1)	(3)
Zona con mayor producción:	Herrera, Los Santos, Chiriquí y Colón (1)	(4)
		(5)

MIDA -Calendario de Siembra y Cosecha.

Geográficamente en Panamá la producción de zapallo se presenta en el mapa, donde las provincias de Herrera, Los Santos, Chiriquí y Colón se da la mayor concentración.



(MIDA Cierre Agrícola 2019-2020)

# Recomendaciones para el cultivo

## Requerimientos climáticos:

Precipitaciones de 750 a 2000 mm anuales, siendo su mayor requerimiento en el periodo de desarrollo de hojas y tallos entre 125 y 135 días, después de la siembra (dds), se desarrolla a temperaturas entre 16 y 30°C, lográndose máximo rendimiento a temperaturas de 25 a 27°C. El cultivo requiere entre 10 y 12 horas luz.

Selección y preparación del terreno: El suelo debe ser profundo, ligero, poroso y suelto, donde no exista riesgo de encharcamiento, de mediana fertilidad, con textura de franco a franco arcillosa, con pH entre 5.5 y 6.5, con un mínimo de 3% de materia orgánica. Sin embargo, la yuca se adapta a suelos pobres, de baja fertilidad

## Rendimiento por hectárea:

La cosecha del zapallo se inicia entre los 90 y 100 días después de la siembra.

- La aplicación de las recomendaciones descritas se podrá obtener un rendimiento de 20,000 a 24,000 kg/ha (441 a 529 qq/ha).





## MANEJO DE LA COSECHA Y POST COSECHA

La cosecha del zapallo se realiza normalmente entre los 90 a 100 días desde la siembra.

La madurez del zapallo puede ser determinada revisando algunas características como color interno (amarillo intenso), cáscara dura, pedúnculo seco, la mancha basal de fruto cambia de blanco a amarillo, y al momento de dar un pequeño golpe al fruto el "sonido es sordo".

La cosecha es muy básica y consiste en cortar los zapallos y cargarlos directamente al camión (a granel) que lo transportará al mercado o planta de proceso según el método que utilice el productor.

### POST COSECHA:

Una vez que se realiza la cosecha, el producto necesita ser preparado para su venta. Mientras menos se manipule, menos se deteriorará y se disminuirá los costos por pérdidas de calidad.

Los frutos enteros dependiendo de las temperaturas ambientes pueden conservarse de 15 a 30 días, en refrigeración a 10°C pueden durar hasta 6 meses.

Una vez partido el fruto del zapallo este debe ser almacenado en refrigeración.

### PLANTA DE EMPAQUE:

Deben ajustarse a las normas BPA Y BPM (2)

La estructura de planta cerrada con secciones para la selección, lavado, clasificación, tratamiento, empaque y cadena de frío (pre-enfriamiento - enfriamiento).

Las BPA (Buenas Prácticas Agropecuarias) y BPM son actualmente las herramientas básicas con las que contamos para la obtención de productos inocuos para el consumo humano, e incluyen tanto la higiene y manipulación como el correcto diseño y funcionamiento de los establecimientos, y abarcan también los aspectos

## PRECIOS INTERNACIONALES:

El precio de referencia según nuestra herramienta de Inteligencia Comercial, en marzo de 2021 la zapallo o calabaza oscila los \$0.48 por Kilogramo.

En promedio, los principales países importadores de este producto, importar el mismo a razón de \$1.03 (Europa) y \$0.96 (Norteamérica).

Puede obtener información detallada del arancel en:

<https://intelcom.gob.pa/buscador-oportunidades>

Los Precio de referencia en Merca-Panamá, de acuerdo al portar de ACODECO, en su informe de febrero 2021, el zapallo tiene un promedio de venta al público de B/.0.40 la libra.

Puede obtener más información en la web de ACODECO o accediendo directamente en:

[https://www.acodeco.gob.pa/uploads/pdf/estadisticas/HortalizaMerca\\_1Feb2021.02\\_03\\_2021\\_11\\_14\\_11\\_a.m..pdf](https://www.acodeco.gob.pa/uploads/pdf/estadisticas/HortalizaMerca_1Feb2021.02_03_2021_11_14_11_a.m..pdf)

## MERCADOS POTENCIALES:

Liechtenstein  
Suiza  
Argentina  
Corea del Sur  
Islandia  
Noruega  
Estados Unidos  
Reino Unido

Durante el año 2019, las exportaciones de la calabaza panameña sumaron

**US\$ 2.79 millones,**

Una variación porcentual del **38.1%** con respecto al año 2018.

En los últimos años, el valor las exportaciones nacionales prácticamente se ha mantenido, pasando de exportaciones por

**US\$ 1.40 millones** en 2012 a los **US\$ 2.79 millones** en 2019.

Años	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor Fob	0	1.40	1.86	2.16	2.68	1.81	1.46	1.73	2.79	2.02
Variación Porcentual			25%	14%	19%	-48%	-24%	16%	38%	-38%

## OPORTUNIDADES PARA EXPORTAR

La calabaza es una hortaliza exitosa en los mercados internacionales, lo que ha motivado su producción por parte de muchos cultivadores panameños. El valor de las exportaciones de la calabaza durante el 2020 fue US\$ 2,023,625, lo cual indica que los principales destinos de exportación son España con un 50.1%, seguido de Estado Unidos con 49.3% y los Países Bajos con 0.5% en relación al 2020.

Queda demostrado que los países de España y Estados Unidos se ha consolidado como destinos importantes para las exportaciones de la calabaza panameña.

Tendencias de Exportación de acuerdos a los principales destinos

### Tendencias de Exportación de acuerdos a los principales destinos

Código Arancel	Producto exportado por país destino por años	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	% del Total 2020	Var % 2020 / 2019	Valor Unitario US\$ (2020)
	Calabazas (zapallos), y calabacines frescas o refrigeradas.	1,812,941	1,463,540	2,575,616	2,794,038	2,023,625	100%	-27.6%	0.40
0709.93.00.0 0.00	España	1,069,325	1,072,570	1,983,464	1,381,298	1,014,389	50.1%	-26.6%	0.36
	Estados Unidos	473,420	364,295	550,540	1,379,256	998,580	49.3%	-27.6%	0.46
	Países Bajos	220,084	26,675	0	22,484	10,656	0.5%	-52.6%	0.39
	Canadá	0	0	5,600	5,600	0	0.0%	n/d	n/d
	Puerto Rico	13,650	0	23,650	5,400	0	0.0%	n/d	n/d
	Italia	30,252	0	12,362	0	0	0.0%	n/d	n/d
	Bélgica	6,210	0	0	0	0	0.0%	n/d	n/d

Fuente: INEC, Contraloría General de la República de Panamá 2016-2020 (anexo #1)

Al realizar el análisis para los países que se mantienen en el sistema de intelcom (72) podemos indicar que existen 3 grupos o fases para la subpartida:

Existen indicadores claves para la identificación de los factores que afectan a la evolución y la demanda de los productos, podemos analizar el indicador de crecimiento el cual determinará la capacidad de la empresa para poder adaptar sus productos a las nuevas necesidades de los consumidores en los países analizados.

### Gráfica del Comportamiento de las Importaciones de los Países



Existen 73 Países en los que la subpartida se encuentra con crecimiento en estos países se posiciona en el segmento definido, y comienza a ser aceptado por los consumidores. Esto provoca que las ventas y por tanto los beneficios vayan en crecimiento, existe mayor posibilidad de ser aceptado y ser considerado para una exportación

Existen 34 Países en los que la subpartida se encuentra en decrecimiento lo que indica que las ventas comienzan a disminuir gradualmente debido a que el producto ha sido sustituido por otras opciones más atractivas para los consumidores o por otros factores como pueden ser, cambios climáticos o políticas en los países que exportaban este producto, mejores ofertas de destinos

# OPORTUNIDADES PARA EXPORTAR POR PAÍS

## ESTADOS UNIDOS COMERCIO

### Importaciones de Calabaza en Estados Unidos



Del 2018 al 2020 Estados Unidos tuvo un crecimiento comparativo porcentual de:

2018 a 2019

2019 a 2020

**+5.9%**

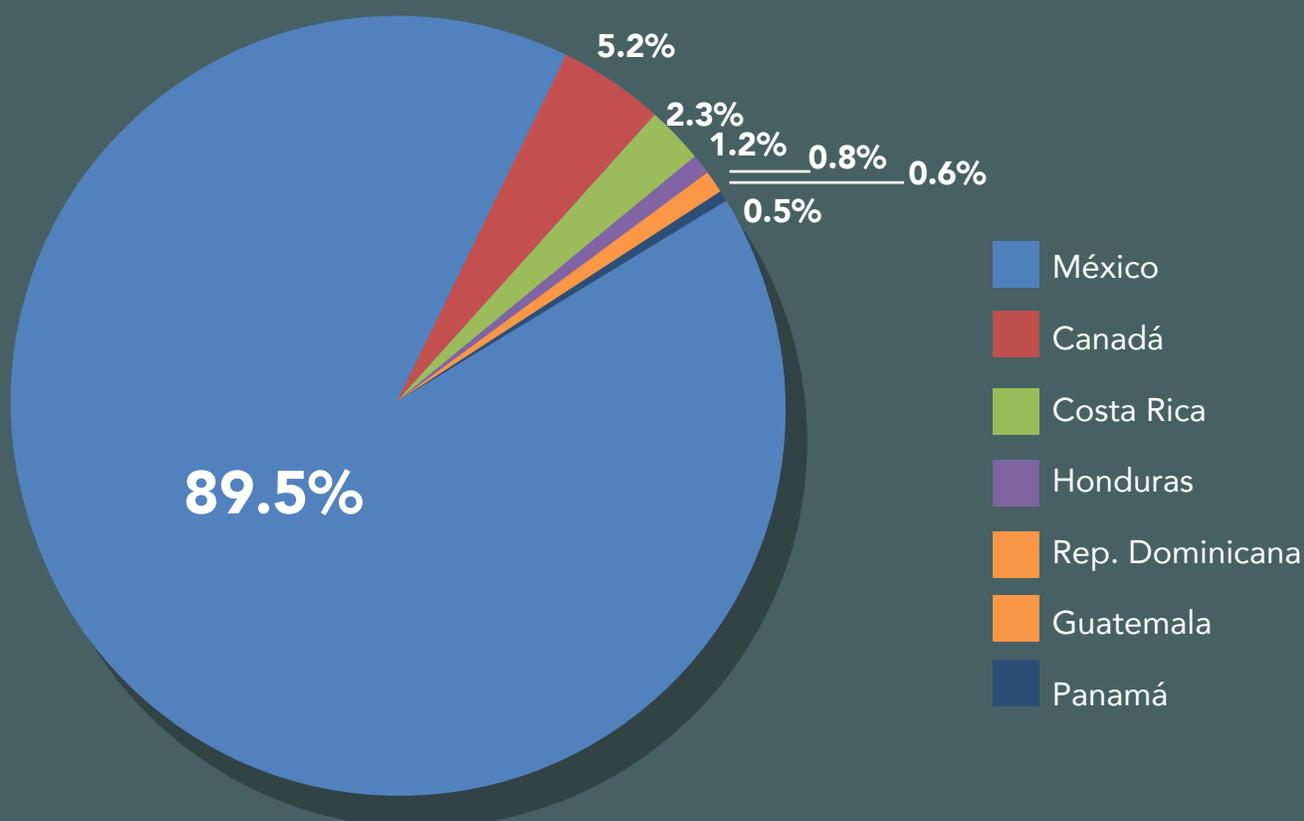
**+23.5%**



## Principales proveedores de Calabazas y su participación en el mercado de Estados Unidos

Exportadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Mundo	414,292,000	437,961,000	529,785,000
México	370,826,000	392,638,000	484,903,000
Canadá	18,393,000	20,770,000	23,199,000
Costa Rica	8,124,000	7,558,000	9,089,000
Honduras	8,705,000	6,615,000	4,498,000
Rep. Dominicana	2,416,000	3,131,000	3,574,000
Guatemala	4,722,000	4,098,000	2,967,000
Panamá	293,000	1,247,000	1,009,000

## Participación porcentual de países importadores de Calabazas hacia Estados Unidos de 2018 a 2020



## Arancel de importación de Calabaza en Estados Unidos.

El arancel de importación 07.09.93 (Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "Cucurbita spp") de Estados Unidos detalla que dicho producto entra al país libre de arancel (0%) debido a los acuerdos realizados por el país con diferentes organismos internacionales.

## Oportunidades y potencial de Panamá para la exportación de Calabaza hacia Estados Unidos y otros países

- ✓ Panamá ya ha exportado este rubro hacia los destinos de Estados Unidos, España, Países Bajos, Puerto Rico, Canadá, Italia con un acumulado de \$6,551,318 de 2018 a 2020.
- ✓ Según los últimos datos del 2020, el precio de Panamá, agregando el costo de seguros y fletes tiene un precio inferior al de compra en Estados Unidos.
- ✓ Existe crecimiento de 7% de Estados Unidos en los últimos meses en sus importaciones, bajo esta subpartida.
- ✓ El precio promedio de importación del Kilo de Calabaza en Estados Unidos es de \$0.72. El precio promedio de exportación de la Calabaza en Panamá a los Estados Unidos es de \$0.42 el kilo.

## Importadores en Estados Unidos

**Antes de establecer un contacto con empresas de importación de la Calabaza en Estados Unidos, es importante que usted cuente por lo menos con lo siguiente:**

- Ficha técnica del producto en inglés y español.
- Información sobre certificaciones.
- Información sobre su capacidad productiva.
- Manejo adecuado de precios en mercados internacionales.
- Conocimiento básico de rutas para el envío del producto.
- Conocer Tramite de exportación en Panamá. (ver info. en requisitos de exportación)





**REPÚBLICA DE PANAMÁ**

— GOBIERNO NACIONAL —

---

**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS**

Dirección Nacional de Exportaciones